

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 19 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	9/324	36	72		180	экзамен (36) Курсовая работа
Итого	9/324	36	72		180	экзамен (36) Курсовая работа

Владимир- 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» являются

- ознакомление с историей развития коммуникации как процесса обмена информацией;
- изучение закономерностей развития коммуникативных революций;
- изучение типологии и различных классификаций коммуникации;
- ознакомление с ролью человека в системе обмена информацией;
- изучение коммуникационного процесса и его составляющих.

Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется введению студента в область профессионального общения и решения практических проблем в сфере коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам базовой части образовательной учебной программы ОПОП направления «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей и тематически связана с учебными курсами «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Коммуникационный менеджмент».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: теоретические основы коммуникации как профессиональную основу для деятельности в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

Уметь: уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные компании и мероприятия (ОПК-4); Уметь проводить под контролем коммуникационные компании и мероприятия (ОПК-5)

Владеть: способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2	1	2	4			8			
2	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	2	2	2	4			8	6/100%		
4	Типы, виды, функции и средства коммуникаций	2	3-4	4	8			14	8/67%		
5	Межличностные специализированные и массовые коммуникации.	2	5-6	4	8			14	8/67%	Рейтинг-контроль № 1	
6	Модели и структурные компоненты коммуникации	2	7-8	4	8			14	8/67%		
7	Коммуникационный процесс.	2	9	2	4			8	4/67%		
8	Социологические доминанты коммуникации	2	10	2	4			8	4/67%		
9	Коммуникат	2	11	2	4			8	4/67%	Рейтинг-	

	ивная личность. Коммуникатор и коммуниканты									контроль № 2
10	Язык как средство коммуникации	2	12-13	4	8			14	4/67%	
11	Аудитория и коммуникации	2	14	2	4			8	4/67%	
12	Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах	2	15	2	4			8		
13	Эффективность коммуникации	2	16	2	4			8	6/100%	
14	Коммуникация в различных сферах общественной жизни	2	17	2	4			10		
15	Методы исследования коммуникации	2	18	2	4			10	6/100%	Рейтинг-контроль № 3
Всего			18	36	72			180	66/61%	Экзамен(36) Курсовая работа

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные

наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Опрос – метод устного контроля результатов обучения, – как правило, сводится к ответу на вопрос, касающийся содержания изученного или обсуждаемого материала.

6. Методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и форумам с целью расширения информационного поля.

7. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль 1

Ответить письменно на вопросы:

1. Можно ли назвать коммуникативной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?

2. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность»?

3. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?

4. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?

Рейтинг-контроль 2

Ответить письменно на вопросы:

1. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?

2. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?

3. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?

4. Каковы особенности межличностной коммуникации?
5. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
6. Какие мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
7. Назовите основные семиотические модели коммуникации

Рейтинг-контроль 3

Ответить письменно на вопросы:

1. В чем заключается коммуникативная функция информации?
2. Что такое обратная связь с аудиторией?
3. От чего зависит эффективность коммуникации?
4. Что такое статусный барьер?
5. Сходство и различия в организации коммуникации в различных сферах.
6. Особенности организации коммуникации в условиях кризиса и социальных конфликтов.
7. Особенности применения социологических методов в анализе процессов коммуникации.

Контрольные вопросы для самостоятельной работы

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникативной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность»?
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации?
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
9. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
10. Каковы особенности межличностной коммуникации?
11. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
12. Какие мотивационные теории объясняют сущность и функции

межличностной коммуникации?

13. Назовите основные семиотические модели коммуникации.
14. В чем сходство и различия между понятиями «коммуникативный процесс» и «коммуникация как процесс»?
15. Какие способы передачи информации вы знаете?
16. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?
17. Дайте определение коммуникативной личности?
18. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.
19. Что такое мотивационный параметр коммуникативной личности?
20. Что такое абракадабра?
21. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
22. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.
23. Дайте определение аудитории коммуникации.
24. Что такое обратная связь с аудиторией?
25. Какую роль играет массовая коммуникация в сферах общественных связей и отношений?
26. Что такое информационная сфера?
27. Перечислите виды и формы информации.
28. В чем заключается коммуникативная функция информации?
29. Что такое обратная связь с аудиторией?
30. От чего зависит эффективность коммуникации?
31. Что такое статусный барьер?
32. Сходство и различия в организации коммуникации в различных сферах.
33. Особенности организации коммуникации в условиях кризиса и социальных конфликтов.
34. Особенности применения социологических методов в анализе процессов коммуникации.
35. Какие общенаучные и специальные методы применяются при исследованиях процессов коммуникации?

Темы курсовых работ

1. Классическая парадигма коммуникации Г. Лассуэла
2. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
3. Теория массового общества.

4. Теория гегемонии массовой коммуникации.
5. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.
6. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации.
7. Концепция свободного потока информации.
8. Бирмингемская школа методологического коллективизма.
9. Культурологическая теория коммуникации.
10. Теория коммуникативной компетентности.
11. Теория минимального познания
12. Типы, виды, функции, средства коммуникаций
13. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
14. Сущность и функции межличностной коммуникации.
15. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
16. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.
17. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
18. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации.
19. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
20. Сущность и функции массовой коммуникации.
21. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
22. Аргументация в коммуникативном процессе.
23. Понятие социологической доминанты коммуникации.
24. Личность в системе коммуникации.
25. Типы коммуникативной личности.
26. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
27. Знак как средство передачи информации различного рода.
28. Содержание и средства речевой коммуникации.
29. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
30. Семиосоциологическая концепция коммуникации.
31. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
32. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании

коммуникативных систем.

33. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.

34. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

35. Понятие эффективности коммуникации.

36. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.

37. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.

38. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.

39. Коммуникации в государственных и общественных структурах.

40. Общенаучные принципы и частнонаучные методы исследования социальной коммуникации.

41. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.

Вопросы для экзамена

1. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.

2. Теория массового общества.

3. Теория гегемонии массовой коммуникации.

4. Типы, виды, функции, средства коммуникаций

5. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

6. Сущность и функции межличностной коммуникации.

7. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.

8. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

9. Сущность и функции массовой коммуникации.

10. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

11. Аргументация в коммуникативном процессе.

12. Понятие социологической доминанты коммуникации.

13. Личность в системе коммуникации.

14. Типы коммуникативной личности.

15. Коммуникатор и социологические способы его изучения.

16. Знак как средство передачи информации.

17. Содержание и средства речевой коммуникации.

18. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

19. Информация как основной элемент коммуникативных систем.

20. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании

коммуникативных систем.

21. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
22. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
23. Понятие эффективности коммуникации.
24. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
25. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
26. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
27. Коммуникации в государственных и общественных структурах

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

основная литература:

1. Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 408 с. ISBN 978-5-394-01969-2.
2. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.
3. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545-9, 500 экз.

дополнительная литература:

1. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-464-1
2. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривокопа. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004277-0,
3. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 98 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104596-1 (online)

периодические издания:

НИР. Современная коммуникативистика, 2013. Код доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=413046>

интернет-ресурсы:

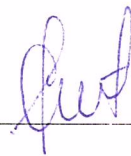
www.sovetnik.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

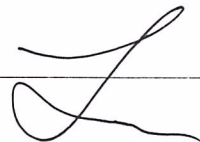
Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составила доцент, канд. филос. наук С.Ю.Соколова



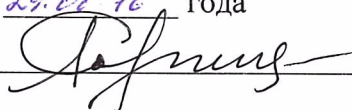
Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой

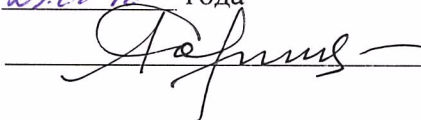


Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1-УМК от 29.08.16 года

Председатель комиссии



Говердовская-Привезенцева С.А.