

ЗРСС-2012

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ВИДЕО- И ФОТОСЪЕМКИ**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3/108	2	4		102	зачет
Итого	3/108	2	4		102	зачет

Владимир  
2016

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы видео- и фотосъемки» являются

- ознакомление с видео- и фото-технологиями;
- ознакомление с особенностями использования видео- и фотоматериалов при подготовке рекламных и PR-сообщений.

Учебная дисциплина «Основы видео- и фотосъемки» ориентирует студентов на практическую деятельность будущих специалистов. Курс «Основы видео- и фотосъемки» предполагает изучение студентами основных приемов видео- и фотосъемки.

**Задачами курса** являются:

- ознакомление с приемами видео- и фотосъемки;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к видео- и фотосъемке;
- изучение правил использования видео- и фотоматериалов при подготовке рекламных и PR-сообщений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы видео- и фотосъемки» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла Б1 образовательной программы.

Для освоения дисциплины «Основы выставочной деятельности» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью».

Содержание дисциплины «Основы видео- и фотосъемки» является необходимым компонентом в подготовке компетентных специалистов в рекламе и связей с общественностью, которое обеспечивает наполнение актуальным содержанием дисциплины профессионального цикла, и позволяет в дальнейшем применять полученные знания и умения в процессе изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» и прохождения производственной практики.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать систематический контроль над работой студентов, а так же различные формы обучения, как то:

1. чередование практических занятий с самостоятельной работой;

2. выделение теоретических понятий, запись их определений в глоссарий, рассчитанное на углубление содержания этих понятий в процессе дальнейшего освоения предмета.

3. работа с мультимедийными средствами, позволяющими изучать и анализировать всемирно известные образцы рекламных и PR-материалов.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: теоретические основы видео- и фото-производства (ПК-16);
- 2) Уметь: применять знания в области видео- и фотосъемки (ПК-16);
- 3) Владеть:

- способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС			КП / КР
1	Современные технологии видео- и фотосъемки.	4		2			2			50		4/100%	
2	Использование видео- и фото	4					2			52		2/100%	

материалов при производстве рекламного и PR-продукта												
Всего	4		2			4			102		6/100%	Зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы: демонстрации (видеофильмов, видео-конференций, видео-записи и т.д.), выступлений специалистов в области видео- и фото-производства с последующим обсуждением. Работа в телестудии в виде практикумов по темам учебной дисциплины.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать систематический контроль над работой студентов, а так же различные формы обучения, как то:

4. чередование практических занятий с самостоятельной работой;
5. выделение теоретических понятий, запись их определений в глоссарий, рассчитанное на углубление содержания этих понятий в процессе дальнейшего освоения предмета.
6. работа с мультимедийными средствами, позволяющими изучать и анализировать всемирно известные образцы видео- и фотоматериалов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет **36** часов или **100 %** аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют **18** часов или **50%** аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы для самостоятельной работы:

1. История возникновения и этапы развития фотографии.
2. История возникновения и развития видеосъемки.
3. Современные технологии видео- и фотосъемки.
4. Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней.
5. Программа «Adobe InDesign» и работа в ней.
6. Фотоаппаратура – современный инструмент исследования и познания окружающей нас действительности и средство массовой пропаганды.

7. Принадлежности к фотоаппаратуре, применяемые при подготовке к съёмке и во время её (оптические, механические, экспонометрические и осветительные приборы, адаптеры).
8. Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности.
9. Принцип передачи изображения. Передача цветной картинки.
10. Редактирование видео- и фотоматериалов.

### **Задания для контрольной работы**

1. Современные технологии видео- и фотосъемки
2. Возможности информационных технологий в видео- и фотосъемке.
3. Подготовить концепцию рекламного видеоролика на предложенную тему.
4. Предложить вариант рекламного видеоролика (30-40 секунд) на избранную тему.

### **Вопросы для зачета**

1. История возникновения и этапы развития фотографии.
2. История возникновения и развития видеосъемки.
3. Современные технологии видео- и фотосъемки.
4. Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней.
5. Программа «Adobe InDesign» и работа в ней.
6. Фотоаппаратура – современный инструмент исследования и познания окружающей нас действительности и средство массовой пропаганды.
7. Принадлежности к фотоаппаратуре, применяемые при подготовке к съёмке и во время её (оптические, механические, экспонометрические и осветительные приборы, адаптеры).
8. Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности.
9. Принцип передачи изображения. Передача цветной картинки.
10. Редактирование видео- и фотоматериалов.
11. Особенности выбора аппаратуры: бытовая – профессиональная; цифровая; по формату и т.д.
12. Требования к использованию видео- и фотоматериалов в рекламных и PR-сообщениях.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература\*:

1. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие спутниковых телекоммуникационных систем): Уч. пос. для вузов / М.А. Быховский. - М.: Гор. линия-Телеком, 2014. - 436 с.: ил.; 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9912-0405-7// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204057.html>
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2// <http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>
3. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0091-9// <http://znanium.com/bookread2.php?book=451097>

б) дополнительная литература\*:

1. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-8199-0593-7// <http://znanium.com/bookread2.php?book=458966>
2. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01810-2.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=390209>
3. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-464-1// <http://znanium.com/bookread2.php?book=493364>

г) интернет-ресурсы:

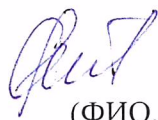
[www.sovetnik.com](http://www.sovetnik.com)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитории Д 1-4 на 50 мест, специально оборудованные для занятий видео- и фотопроизводством.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

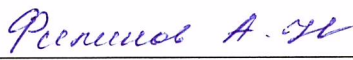
Рабочую программу составил



доцент, канд. филос. наук С.Ю.Соколова  
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)



подпись)

Директор ГТРК  
и «Владимир»

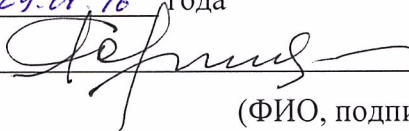
(место работы, должность, ФИО,

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры



Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой

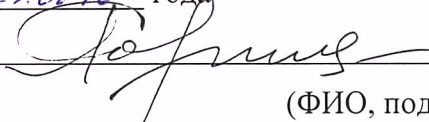


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии



(ФИО, подпись)