

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД
А.А. Панфилов

_____ 20 г.

Программа научно-исследовательской работы

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Вид обучения заочное

г. Владимир

2016

1. Тип практики – научно-исследовательская работа

Вид практики - производственная

2. Цели научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы является

- приобретение первичных навыков организации и проведения исследований в сфере рекламы и связей с общественностью;

3. Задачи научно-исследовательской работы

Задачами производственной практики являются

- приобретение навыков работы с материалами СМИ;
- приобретение навыков анализа материалов СМИ;
- приобретение навыков написания аналитических справок, обзоров, прогнозов.

4. Способы проведения научно-исследовательской работы
стационарная

5. Формы проведения научно-исследовательской работы

Непрерывно в течение 4 недель в 5 семестре и в течение 4 недель в 6 семестре на рабочем месте студента.

Научно-исследовательская работа проводится в организации, в которой работает студент.

6. Перечень планируемых результатов обучения при выполнении научно-исследовательской работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i>	Перечень планируемых результатов при прохождении практики**
ПК-9	организация и проведение маркетинговых исследований	Знать: • методы проведения маркетинговых исследований Уметь: • применять методы маркетинговых исследований при решении производственных задач Владеть: • способностью организовывать и проводить маркетинговые исследования
ПК-10	способность	Знать: • методы проведения

	организовывать и проводить социологические исследования	социологических исследований Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять методы социологических исследований при решении производственных задач Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать грамотно стилистику для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
ПК-14	способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • особенности профессиональной деятельности Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать особенности профессиональной деятельности Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности
ПК-15	владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

7. Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП

Научно-исследовательской работы базируется на знаниях, полученных в

ходе изучения теоретических курсов «Общая теория коммуникации и массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Массовая коммуникация в системе общественных отношений», «Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию», «Использование социологических методов в рекламе и связях с общественностью», «Опрос в рекламе и связях с общественностью», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью».

Для успешного прохождения научно-исследовательской работы требуются теоретические знания в области массовой коммуникации и информации, знание механизмов влияния массовой информации на целевые аудитории, знание социологических и статистических методов исследования.

Научно-исследовательская работа позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, создает условия для дальнейшего освоения учебных дисциплин.

8. Место и время проведения научно-исследовательской работы
Непрерывно в течение 4 недель в 5 семестре и в течение 4 недель в 6 семестре на рабочем месте студента.

Научно-исследовательская работа проводится в организации, в которой работает студент.

8. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц/432 часа/8 недель

10. Структура и содержание научно-исследовательской работы

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
5 семестр			
1	Определение темы исследовательской работы	36	Записи в отчете о практике
2	Сбор информации по обозначенной теме	240	Записи в отчете о практике
3	Анализ собранной информации	240	Записи в отчете о практике
4	Подготовка аналитической справки	240	Аналитическая

						справка
6 семестр						
1	Определение темы исследовательской работы	36				Записи в отчете о практике
2	Сбор информации по обозначенной теме	240				Записи в отчете о практике
3	Анализ собранной информации	240				Записи в отчете о практике
4	Подготовка аналитической справки	240				Аналитическая справка

11. Формы отчетности по научно-исследовательской работе

Справка из организации, где работает студент, о прохождении практики, к которой прилагается отчет о результатах научно-исследовательской работы за 5 и 6 семестры отдельно.

Отчет студента по практике содержит анализ деятельности и оценочные суждения о значении проведенной работы для освоения навыков профессиональной деятельности.

12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по научно-исследовательской работе

Основные показатели оценки планируемых результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ПК-9: организация и проведение маркетинговых исследований ПК-10: способность организовывать и проводить социологические исследования ПК-11: владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов ПК-14: способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности ПК-15: владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	<p>«Отлично» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, аналитическая записка содержит подробный анализ материалов СМИ и рекомендации по его использованию, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p> <p>«Хорошо» - некоторые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, аналитическая записка содержит подробный анализ материалов СМИ, качество выполнения ни одного из</p>

	<p>них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p> <p><i>«Удовлетворительно»</i> - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебной практики заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки, аналитическая записка не содержит подробного анализа материалов СМИ.</p> <p><i>«Неудовлетворительно»</i> - необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, практикант пропускал рабочие дни без уважительной причины, аналитическая записка поверхностна или не представлена.</p>
--	---

Аттестация по итогам научно-исследовательской работы проводится в течение недели после окончания научно-исследовательской работы и сдачи оформленных дневников и аналитических записок.

13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении научно-исследовательской работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
Возможности организации, в которой работает студент.

14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

а) основная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. М.: изд. Флинта, 2014. // <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

б) дополнительная литература:

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического

исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>

в) интернет-ресурсы:

1. www.studentlibrary.ru
2. www.znaniium.com

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Материально-технические средства и профессиональное оборудование в организации, в которой работает студент.

16. Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор С.Ю. Соколова С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос. наук
Рецензент Директор ТТК и Владимир Релинов А.Н.

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 1 от « » 29.08.16 20 года.

Зав. кафедрой ЖРСО С.А. Говердовская-Привезенцева

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Программа научно-исследовательской работы одобрена на
_____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа научно-исследовательской работы одобрена на
_____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа научно-исследовательской работы одобрена на
_____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»**
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная
программа практики
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация программы практики

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования

Форма обучения

Владимир 20__

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____

(подпись, должность, ФИО)