

3РСО-11

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД
А.А. Панфилов

" 29 " 08 2016 г.

Программа производственной практики

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Вид обучения заочное

г. Владимир

2016

1. Вид практики – производственная

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

2.Цели производственной практики

Целью производственной практики является

- получение профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности

3. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются

- приобретение навыков подготовки экономического обоснования, технического задания, бизнес-плана, креативного брифа, соглашения, договора, контракта;

- приобретение навыков реализации PR-проекта;

- приобретение навыков оценки эффективности реализации PR-проекта

4.Способы проведения производственной практики

стационарная

5.Формы проведения производственной практики

Дискретно в течение 6 недель на рабочем месте студента.

Производственная практика проводится на организации, в которой работает студент.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i>	Перечень планируемых результатов при прохождении практики**
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: • Особенности работы рекламных служб и служб по связям с общественностью Уметь: • Включиться в работу рекламных служб и служб по связям с общественностью Владеть: • Способностями участвовать в коллективной работе

ОПК-4	Умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • Правила планирования коммуникационных кампаний; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • планировать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками подготовки под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий •
ОПК-5	умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • требования, предъявляемые к осуществлению коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации проектов;

7. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика базируется на знаниях, полученных в ходе изучения теоретических курсов «Общая теория коммуникации и массовой информации», «Основы теории коммуникации», «теория и практика массовой информации», «Массовая коммуникация в системе общественных отношений», «Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию», «теория и практика связей с общественностью», «основы рекламы» и др.

Для успешного прохождения производственной практики требуются теоретические знания в области массовой коммуникации и информации, знание механизмов влияния массовой информации на целевые аудитории, технологии подготовки и реализации проектов, методики оценки эффективности проектов.

Производственная практика позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, создает условия для дальнейшего освоения учебных дисциплин.

8. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика проводится на рабочем месте студента студента в 8 семестре в соответствии с графиком учебного процесса.

9. Объем производственной практики в зачетных единицах и ее

продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость учебной практики составляет

9 зачетных единиц/324 часа/6 недели

10. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Разработка проектной документации	72	Запись в отчете о практике
2	Реализация PR-проекта	144	Записи в отчете о практике
3	Подготовка отчета о реализации проекта	108	Отчет о реализации и проекта

11. Формы отчетности по производственной практике

Справка с места работы студента о прохождении производственной практики.

Отчет студента о реализации проекта содержит описание проекта и результаты его реализации.

12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по производственной практике

Основные показатели оценки планируемых результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	«Отлично» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, отчет составлен грамотно с оценкой эффективности проекта и рекомендациями; «Хорошо» - некоторые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным
ОПК-4 умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	

<p>ОПК-5 умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, отчет составлен грамотно, но в нем отсутствует либо оценка эффективности проекта либо рекомендации; <i>«Удовлетворительно»</i> - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебной практики заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки, отчет составлен в целом грамотно, но в нем отсутствуют оценка эффективности проекта и рекомендации; <i>«Неудовлетворительно»</i> - необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, практикант пропускал рабочие дни без уважительной причины</p>
--	---

Аттестация по итогам производственной практики проводится в течение недели после окончания производственной практики и сдачи оформленных отчетов.

13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
Информационные технологии, применяемые в организации, где работает студент.

14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

а) основная литература:

1. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [Электронный ресурс] / Умаров М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457469.html>
2. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413236.html>
3. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707175.html>

б) дополнительная литература:

1. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин - М. : Альпина Паблшер, 2016. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html>

в) интернет-ресурсы:

1. www.studentlibrary.ru

1. www.studentlibrary.ru

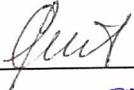

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Материально-технические средства и профессиональное оборудование организации, где работает студент.


16.Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор  С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос. наук
Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Раминев А.М. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 1 от « 29.08. 2016 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  С.А.Говердовская-Привезенцева