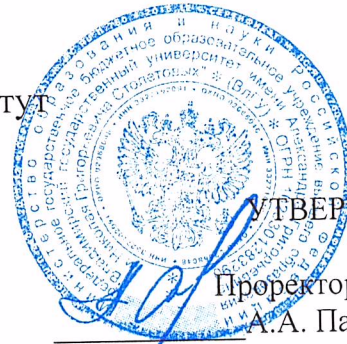


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД  
А.А. Панфилов

" 29 " 08 2016.

### **Программа научно-исследовательской работы**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Вид обучения заочное

г. Владимир

2016

**1. Тип практики – научно-исследовательская работа**  
**Вид практики – производственная**

## **2. Цели научно-исследовательской работы**

Целью научно-исследовательской работы является

- приобретение первичных навыков организации и проведения исследований в сфере рекламы и связей с общественностью;

## **3. Задачи научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»**

Задачами производственной практики являются

- приобретение навыков работы с материалами СМИ;
- приобретение навыков анализа материалов СМИ;
- приобретение навыков написания аналитических справок, обзоров, прогнозов.

## **4. Способы проведения научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»**

стационарная

## **5. Формы проведения научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»**

Непрерывно в течение 14 недель на рабочем месте студента.

Научно-исследовательская работа проводится в организации, в которой работает студент.

## **6. Перечень планируемых результатов обучения при выполнении научно-исследовательской работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i>	Перечень планируемых результатов при прохождении практики**
ПК-9	организация и проведение маркетинговых исследований	Знать: • методы проведения маркетинговых исследований Уметь: • применять методы маркетинговых исследований при решении производственных задач Владеть: • способностью организовывать и проводить маркетинговые исследования
ПК-10	способность организовывать и проводить	Знать: • методы проведения социологических исследований Уметь:

	социологические исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять методы социологических исследований при решении производственных задач</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью организовывать и проводить социологические исследования</li> </ul>
ПК-11	владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать грамотно стилистику для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</li> </ul>
ПК-14	способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать особенности профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности</li> </ul>
ПК-15	владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве</li> </ul>

## 7. Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП

Научно-исследовательской работы базируется на знаниях, полученных в ходе изучения теоретических курсов «Общая теория коммуникации и массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Теория и



практика массовой информации», «Массовая коммуникация в системе общественных отношений», «Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию», «Использование социологических методов в рекламе и связях с общественностью», «Опрос в рекламе и связях с общественностью», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью».

Для успешного прохождения научно-исследовательской работы требуются теоретические знания в области массовой коммуникации и информации, знание механизмов влияния массовой информации на целевые аудитории, знание социологических и статистических методов исследования.

Научно-исследовательская работа позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, создает условия для дальнейшего освоения учебных дисциплин.

### **8. Место и время проведения научно-исследовательской работы**

Непрерывно в течение 14 недель в 9 семестре на рабочем месте студента.

Научно-исследовательская работа проводится в организации, в которой работает студент.

### **8. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах**

Общая трудоемкость учебной практики составляет

21 зачетная единица/756 часов/14 недель

### **10. Структура и содержание научно-исследовательской работы**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Определение темы исследовательской работы	36	Записи в отчете о практике
2	Сбор информации по обозначенной теме	240	Записи в отчете о практике
3	Анализ собранной информации	240	Записи в отчете о практике
4	Подготовка аналитической справки	240	Аналитическая справка

### **11. Формы отчетности по научно-исследовательской работе**

Справка из организации, где работает студент, о прохождении практики, к которой прилагается отчет о результатах научно-исследовательской работы.

Отчет студента по практике содержит анализ деятельности и оценочные суждения о значении проведенной работы для освоения навыков профессиональной деятельности.

## 12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по научно-исследовательской работе

Основные показатели оценки планируемых результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>ПК-9: организация и проведение маркетинговых исследований</p> <p>ПК-10: способность организовывать и проводить социологические исследования</p> <p>ПК-11: владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</p> <p>ПК-14: способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-15: владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве</p>	<p>«Отлично» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, аналитическая записка содержит подробный анализ материалов СМИ и рекомендации по его использованию, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p> <p>«Хорошо» - некоторые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, аналитическая записка содержит подробный анализ материалов СМИ, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p> <p>«Удовлетворительно» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебной практики заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки, аналитическая записка не содержит подробного анализа материалов СМИ.</p> <p>«Неудовлетворительно» - необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, практикант пропускал рабочие дни без уважительной причины, аналитическая</p>



	записка поверхностна или не представлена.
--	---

Аттестация по итогам научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» проводится в течение недели после окончания научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» и сдачи оформленных дневников и аналитических записок.

**13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении научно-исследовательской работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**  
Возможности организации, в которой работает студент.

**14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

а) основная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : изд. ФЛИНТА, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. М.: изд. Флинта, 2014 // <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

б) дополнительная литература:

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>

в) интернет-ресурсы:

1. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
2. [www.znaniyum.com](http://www.znaniyum.com)

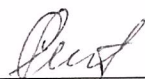
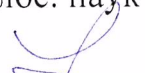
**15. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Материально-технические средства и профессиональное оборудование в организации, в которой работает студент.

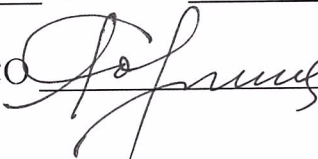
**16. Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор  С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос. наук  
Рецензент Директор ГТРК „Владимир“ Рышков А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от «  » 29.08. 20 16 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  С.А.Говердовская-Привезенцева

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Программа научно-исследовательской работы одобрена на  
\_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа научно-исследовательской работы одобрена на  
\_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа научно-исследовательской работы одобрена на  
\_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича  
Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Институт \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Актуализированная  
программа практики  
рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись, ФИО)

## Актуализация программы практики

---

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования

Форма обучения

Владимир 20\_\_

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: \_\_\_\_\_

(подпись, должность, ФИО)