

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД  
А.А. Панфилов

" 29 " 08 2016 г.

### Программа преддипломной практики

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Вид обучения заочное

г. Владимир

2016

**1. Вид практики** – производственная

**Тип практики** - практика по выполнению выпускной квалификационной работы (преддипломная).

**2. Цели преддипломной практики**

Целью преддипломной практики является

- совершенствование навыков профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;

**3. Задачи преддипломной практики**

Задачами преддипломной практики являются

- совершенствование навыков осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

- сбор данных для подготовки выпускной квалификационной работы.

**4. Способы проведения преддипломной практики**

Стационарная

**5. Формы проведения преддипломной практики**

В 10 семестре в течении 8 недель на рабочем месте студента.

Преддипломная практика проводится на базе предприятия, где работает студент.

**6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i>	Перечень планируемых результатов при прохождении практики**
ПК-15	владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	Знать: • особенности работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве; Уметь: • участвовать в работе отдела рекламы, маркетингового отдела, рекламного агентства; Владеть: • навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
ПК-16	способность осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение	Знать: • особенности подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной

	рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	<p>продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками осуществления подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</li> </ul>
--	---	---

### **7. Место преддипломной практики в структуре ОПОП**

Преддипломная практика является завершающей и базируется на знаниях, полученных в ходе освоения образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для успешного прохождения преддипломной практики требуются теоретические знания в области рекламы и связей с общественностью, касающиеся вопросов организации информационных потоков и коммуникационных процессов.

Преддипломная практика позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, дает представление о степени подготовленности студента к профессиональной деятельности.

### **8. Место и время проведения преддипломной практики**

Преддипломная практика проводится дискретно в течение 6 недель 10 семестра на предприятиях Владимирской области и иных регионов, где работает студент.

### **9. Объем преддипломной практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц/216 часов/4 недели



## 10. Структура и содержание преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
1	Сбор информации по теме выпускной квалификационной работы (ВКР)	108				Отчет о работе
2	Работа над текстом выпускной квалификационной работы	108				Текст ВКР

## 11. Формы отчетности по преддипломной практике

Справка с места работы студента о прохождении преддипломной практики.

Текст выпускной квалификационной работы.

## 12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по преддипломной практике

Основные показатели оценки планируемых результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>ПК-15: владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве</p> <p>ПК-16: способность осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</p>	<p>«Отлично» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p> <p>«Хорошо» - некоторые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p> <p>«Удовлетворительно» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебной</p>

	<p>практики заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки</p> <p>«Неудовлетворительно» - необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, практикант пропускал рабочие дни без уважительной причины</p>
--	---

Аттестация по итогам преддипломной практики проводится в течение недели после окончания преддипломной практики и сдачи текста ВКР.

**13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении преддипломной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Информационные технологии, применяемые на предприятии – месте преддипломной практики

**14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения преддипломной практики**

а) основная литература:

1. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [Электронный ресурс] / Умаров М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457469.html>

2. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413236.html>

3. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707175.html>

б) дополнительная литература:

1. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html>

в) интернет-ресурсы:

1. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

2. [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)

**15. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики**

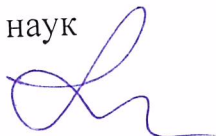
Материально-технические средства и профессиональное оборудование предприятий – места преддипломной практики

**16. Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

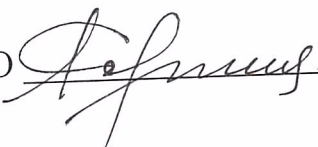
Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор  С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос. наук

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филишов А.И. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от « 29 » 08 20 16 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  С.А.Говердовская-Привезенцева



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича**

**Столетовых»**

**(ВлГУ)**

Институт \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Актуализированная  
программа практики  
рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись, ФИО)



## Актуализация программы практики

---

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования

Форма обучения

Владимир 20\_\_

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: \_\_\_\_\_

(подпись, должность, ФИО)