

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД
А.А. Панфилов

" 29 " 08 2016 г.

Программа научно-исследовательской работы

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Вид обучения очное

г. Владимир

2016

1. Вид практики - производственная

Тип практики – научно-исследовательская работа «Мониторинг СМИ»

2.Цели научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»

Целью научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» является
- приобретение первичных навыков организации и проведения исследований в сфере рекламы и связей с общественностью;

3.Задачи научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»

Задачами производственной практики являются

- приобретение навыков работы с материалами СМИ;
- приобретение навыков анализа материалов СМИ;
- приобретение навыков написания аналитических справок, обзоров, прогнозов.

4.Способы проведения научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»

стационарная

5. Формы проведения научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»

непрерывно, в течении 5 семестра, в специально отведенное для этого время в расписании учебных занятий.

Научно-исследовательская работа «Мониторинг СМИ» проводится в управлении по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ.

6. Перечень планируемых результатов обучения при выполнении научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенции | Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i> | Перечень планируемых результатов при прохождении практики** |
|------------------|---|--|
| ПК-9 | организация и проведение маркетинговых исследований | Знать: • методы проведения маркетинговых исследований Уметь: • применять методы маркетинговых исследований при решении производственных задач Владеть: • способностью организовывать и проводить маркетинговые исследования |

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-10 | способность организовывать и проводить социологические исследования | Знать: <ul style="list-style-type: none"> • методы проведения социологических исследований Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять методы социологических исследований при решении производственных задач Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способностью организовывать и проводить социологические исследования |
| ПК-11 | владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов | Знать: <ul style="list-style-type: none"> • правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать грамотно стилистику для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов |

7. Место научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» в структуре ОПОП

Научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» базируется на знаниях, полученных в ходе изучения теоретических курсов «Общая теория коммуникации и массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Массовая коммуникация в системе общественных отношений», «Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию», «Использование социологических методов в рекламе и связях с общественностью», «Опрос в рекламе и связях с общественностью», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью».

Для успешного прохождения научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» требуются теоретические знания в области массовой коммуникации и информации, знание механизмов влияния массовой информации на целевые аудитории, знание социологических и статистических методов исследования.

Научно-исследовательская работа «Мониторинг СМИ» позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, создает условия для дальнейшего освоения учебных дисциплин.

8. Место и время проведения научно-исследовательской работы

«Мониторинг СМИ»

Научно-исследовательская работа «Мониторинг СМИ» проводится на базе кафедры ЖРСО ВлГУ на 1-18 неделе 5 семестра в соответствии с графиком учебного процесса и встраивается в сетку расписания учебных занятий.

9. Объем научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц/216 часов/4 недели

10. Структура и содержание научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ»

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля |
|-------|--|--|----------------------------|
| 1 | Разработка программы мониторинга СМИ | 36 | Записи в дневнике практики |
| 2 | Сбор информации для мониторинга СМИ по обозначенной теме | 90 | Записи в дневнике практики |
| 3 | Анализ собранной информации | 60 | Записи в дневнике практики |
| 4 | Подготовка аналитической справки | 30 | Аналитическая справка |

11. Формы отчетности по научно-исследовательской работе «Мониторинг СМИ»

В дневнике практики должны быть описаны все виды работ, которые выполнял практикант, представлена аналитическая справка, дано заключение руководителя практики от кафедры ЖРСО ВлГУ о работе практиканта.

Отчет студента по практике содержит анализ деятельности и оценочные суждения о значении проведенной работы для освоения первичных навыков профессиональной деятельности.

12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по научно-исследовательской работе «Мониторинг СМИ»

Основные показатели оценки планируемых результатов

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|---|---|
| <p>ПК-9: организация и проведение маркетинговых исследований</p> <p>ПК-10: способность организовывать и проводить социологические исследования</p> <p>ПК-11: владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</p> | <p>«Отлично» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, аналитическая записка содержит подробный анализ материалов СМИ и рекомендации по его использованию, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p> <p>«Хорошо» - некоторые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, аналитическая записка содержит подробный анализ материалов СМИ, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p> <p>«Удовлетворительно» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебной практики заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки, аналитическая записка не содержит подробного анализа материалов СМИ.</p> <p>«Неудовлетворительно» - необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, практикант пропускал рабочие дни без уважительной причины, аналитическая записка поверхностна или не представлена.</p> |

Аттестация по итогам научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» проводится в течение недели после окончания научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ» и сдачи оформленных дневников и аналитических записок.

13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении научно-исследовательской работы «Мониторинг СМИ», включая перечень программного обеспечения и информационных

справочных систем.

SPSS, компьютерный класс 332-3, мультимедийная аудитория 229-3

14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

а) основная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М.: изд. Флинта, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. М.: Изд. Флинта, 2014// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

б) дополнительная литература:

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>

в) интернет-ресурсы:

1. www.studentlibrary.ru
2. www.znaniium.com

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Материально-технические средства и профессиональное оборудование мультимедийной аудитории 229-3 ВлГУ (помещение, оборудованное компьютером, выходом в интернет).

16. Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья


Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии

с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор  С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос. наук
Рецензент Директор ГТРК „Владимир“ Филимонов А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 7 от « » 29.08 2016 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  С.А.Говердовская-Привезенцева

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Программа научно-исследовательской работы одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа научно-исследовательской работы одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа научно-исследовательской работы одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»**
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная
программа практики
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация программы практики

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования

Форма обучения

Владимир 20__

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____

(подпись, должность, ФИО)