4, 6, 7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (профессионально-творческой) ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель практики	приобретение первичных навыков профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
Формы проведения практики	Непрерывно, в течении 4, 6 и 7 семестров, в специально отведенное для этого время в расписании учебных занятий. Производственная практика проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ, а также при необходимости на базе иных подразделений ВлГУ.
Общая трудоемкость практики (з.е.)	3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание практики	Знакомство с особенностями работы управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ Работа по заданиям управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ Отчетный этап

Аннотацию рабочей программы составил доцент Щитко В.С. _____ 25.04.2022