

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(профессионально-творческой) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель практики	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение первичных профессиональных навыков; - приобретение навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга. - приобретение навыков осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.
Формы проведения практики	<p>дискретно, после летней сессии в 4 семестре и 6, в специально отведенное для этого время.</p> <p>Производственная практика проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ, а также при необходимости на базе иных подразделений ВлГУ.</p>
Общая трудоемкость практики (з.е.)	3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание практики	<p>Знакомство с особенностями работы управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ</p> <p>Работа по заданиям управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ</p> <p>Отчетный этап</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент Щитко В.С.  25.04.2022