

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
(преддипломной) ПРАКТИКИ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель практики</b>	- улучшение качества профессиональной подготовки специалистов; - совершенствование навыков профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. - укрепление связи обучения с практической деятельностью.
<b>Формы проведения практики</b>	Дискретно - выделение в учебном графике непрерывного периода времени для проведения каждого вида практики параллельно с учебным процессом Производственная (преддипломная) практика проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ, а также при необходимости на базе иных подразделений ВлГУ и на базе предприятий Владимирской области и иных регионов.
<b>Общая трудоемкость практики (з.е.)</b>	6 зачетных единиц (216 часов)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание практики</b>	Подготовительный этап-инструктаж по технике безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и отдельными особенностями его режима Практический этап по ознакомлению с особенностями работы отдела рекламы на предприятии/рекламного агентства Работа по заданиям отдела рекламы на предприятии/рекламного агентства Защита отчета по практике

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Никешин А.А. \_\_\_\_\_

25.04.2022