

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(профессионально-творческой) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель практики	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня навыков творческой работы у студентов при помощи практических и самостоятельных занятий, в том числе в отделах рекламы, маркетинга и связей с общественностью, рекламном агентстве. - приобретение навыков работы в отделах рекламы, маркетинга и связей с общественностью, рекламном агентстве.
Формы проведения практики	непрерывно, в течении 7 семестра, в специально отведенное для этого время в расписании учебных занятий Проводится на базе предприятий Владимирской области и иных регионов, а также при необходимости на базе ВлГУ
Общая трудоемкость практики (з.е.)	3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание практики	<p>Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и отдельными особенностями его режима;</p> <p>Знакомство с особенностями работы отдела рекламы на предприятии /рекламного агентства</p> <p>Работа по заданиям отдела рекламы на предприятии /рекламного агентства</p> <p>Отчетный этап</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент Щитко В.С.

