

4 курс

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(профессионально-творческой) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель практики	приобретение первичных навыков профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
Формы проведения практики	дискретно, после летней сессии 4 семестра, в специально отведенное для этого время. Производственная практика проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ, а также при необходимости на базе иных подразделений ВлГУ.
Общая трудоемкость практики (з.е.)	3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание практики	Знакомство с особенностями работы управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ Работа по заданиям управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ

Аннотацию рабочей программы составил доцент Щитко В.С. 