

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(преддипломной) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель практики	- улучшение качества профессиональной подготовки специалистов; - совершенствование навыков профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. - укрепление связи обучения с практической деятельностью.
Формы проведения практики	Дискретно - выделение в учебном графике непрерывного периода времени для проведения каждого вида практики параллельно с учебным процессом Производственная (преддипломная) практика проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ, а также при необходимости на базе иных подразделений ВлГУ и на базе предприятий Владимирской области и иных регионов.
Общая трудоемкость практики (з.е.)	6 зачетных единиц (216 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание практики	Подготовительный этап-инструктаж по технике безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и отдельными особенностями его режима Практический этап по ознакомлению с особенностями работы отдела рекламы на предприятии/рекламного агентства Работа по заданиям отдела рекламы на предприятии/рекламного агентства Защита отчета по практике

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Никешин А.А.

