

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(научно-исследовательской) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель практики	приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по избранному направлению профессиональной деятельности бакалавра, приобретение необходимых им практических навыков и компетенций, необходимых для работы в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
Формы проведения практики	непрерывно, в течении 5 семестра, в специально отведенное для этого время в расписании учебных занятий.
Общая трудоемкость практики (з.е.)	3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание практики	Разработка программы мониторинга СМИ по теме творческого компетентностно-ориентированного проекта сферы рекламы и связей с общественностью Сбор информации для творческого компетентностно-ориентированного проекта сферы рекламы и связей с общественностью. Определение проблемы. Анализ собранной информации по творческому компетентностно-ориентированному проекту сферы рекламы и связей с общественностью. Представление презентации. Защита проекта. Оформление творческого компетентностно-ориентированного проекта. Отчетный этап

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Смыслова Л.В.

