

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 _____ 2019 г.

**Программа производственной практики
(профессионально-творческая)**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения Очная

г. Владимир
2019 г

1. Вид практики - производственная

Тип практики – профессионально-творческая практика

2.Цели производственной практики

Целью производственной практики является

- приобретение навыков работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

3.Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются

- приобретение навыков реализации знаний в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве;

- приобретение навыков осуществления профессиональных функций в области рекламы.

4.Способы проведения производственной практики

стационарно-выездная

5.Формы проведения производственной практики

Непрерывно, в течении 7 семестра, в специально отведенное для этого время в расписании учебных занятий

Производственная практика проводится на базе предприятий Владимирской области и иных регионов, а также при необходимости на базе ВлГУ.

6.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенции | Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i> | Перечень планируемых результатов при прохождении практики** |
|------------------|---|---|
| ПК-3 | Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет | Знать основные виды программного обеспечения для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет Уметь пользоваться техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет Владеть навыком работы с программным обеспечением для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет |
| ПК-9 | Способен владеть популярными сервисами для оценки посещаемости | Знать основные сервисы для оценки посещаемости и характеристики аудитории |

| | | |
|-------|---|--|
| | и характеристики аудитории | Уметь работать с сервисами для оценки посещаемости и характеристики аудитории Владеть навыками оценки посещаемости и характеристики аудитории |
| ПК-11 | Способен разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний | Знать: правила разработки концептуальных и стратегических документов в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний Уметь: применять правила разработки концептуальных и стратегических документов в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний. Владеть: способами разработки концептуальных и стратегических документов в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний. |
| ПК-12 | Способен владеть методиками оценки результатов информационной, коммуникационной и PR-кампаний | Знать: - методика оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний. Уметь: - использовать методика оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний. Владеть: - способами оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний |
| ПК-16 | Способен организовывать взаимодействия со СМИ (инициирование публикаций, работа с информационными партнерами и т.д.) | Знать основные правила взаимодействия со СМИ Уметь организовывать взаимодействия со СМИ (инициирование публикаций) Владеть навыками инициирования публикаций |
| ПК-19 | Способен формировать и развивать системы обратной связи, двунаправленной вертикальной и | Знать жанры журналистских произведений Уметь создавать тексты соответствующих журналистских произведений |

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| | горизонтальной коммуникации | Владеть способностью определять жанры и идеи журналистских произведений в соответствии с профессиональными задачами |
|--|-----------------------------|--|

7. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика базируется на знаниях, полученных в ходе изучения теоретических курсов «Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью», «Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью», «Связи с общественностью как современная технология управления обществом», Теория коммуникации и массовой информации», особенности создания рекламных текстов».

Для успешного прохождения производственной практики требуются теоретические знания в области массовой коммуникации и информации, знание механизмов влияния массовой информации на целевые аудитории.

Производственная практика позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, создает условия для дальнейшего освоения учебных дисциплин.

8. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика проводится на базе предприятий Владимирской области и иных регионов, а также при необходимости на базе ВлГУ, на 1-18 неделе 7 семестра в соответствии с графиком учебного процесса и встраивается в сетку расписания учебных занятий.

9. Объем производственной практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единицы/216 часов/4 недели

10. Структура и содержание производственной практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля |
|-------|--|--|---|
| 1 | Знакомство с особенностями работы отдела рекламы на предприятии/рекламного агентства | 4 | Запись в дневнике практики |
| 2 | Работа по заданиям отдела рекламы на предприятии/рекламного агентства | 208 | Записи в дневнике практики |
| 3 | Отчетный этап | 4 | защита отчета по практике (зачет с оценкой) |

11. Формы отчетности по производственной практике

В дневнике практики должны быть описаны все виды работ, которые выполнял практикант, а также дано заключение руководителя практики от предприятия. Отчет студента по практике содержит анализ деятельности и оценочные суждения о значении проведенной работы для освоения навыков профессиональной деятельности.

12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по производственной практике

Основные показатели оценки планируемых результатов

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|--|--|
| ПК-3 Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет | <p>«Зачтено» : «Отлично» (от 90% до 100%) - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, без замечаний; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики с указанием результатов практики и выполнения задания на практику; при защите отчета по практике обучающимся даны точные развернутые ответы на уточняющие вопросы, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; все компетенции освоены.</p> <p>«Хорошо» (от 75% до 89%) - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но с незначительными замечаниями; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся</p> |
| ПК-9 Способен владеть популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристики аудитории | |
| ПК-11 Способен разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области информационных, | |
| коммуникационных и PR-кампаний | |
| ПК-12 Способен владеть методиками оценки результатов информационной, | |
| коммуникационной и PR-кампаний | |
| ПК-16 Способен организовывать взаимодействия со СМИ (иницирование публикаций, работа с информационными партнерами и т.д.) | |
| ПК-19 Способен формировать и развивать системы обратной связи, двунаправленной вертикальной и горизонтальной коммуникации | |

работа во время прохождения практики, большая часть задания по практике выполнена и отражена в отчете; при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; более 75% компетенций освоены;

«Удовлетворительно» (от 60% до 74%) - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но со значительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в основном в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; - отчет обучающегося о прохождении практики не в полной мере соответствует установленным требованиям к содержанию, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, не все задания на практику выполнены и отражены в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; - более 50% компетенций освоены;

«Незачтено»

«Неудовлетворительно» (меньше либо равно 59%) - характеристика от организации прохождения обучающимся практики отрицательная; дневник прохождения практики составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о

| | |
|--|---|
| | <p>прохождении практики не соответствует установленным требованиям к содержанию, задание на практику не выполнено; - при защите отчета по практике обучающимся не даны ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно; 50% компетенций и более не освоены</p> |
|--|---|

Аттестация по итогам производственной практики проводится в течение недели после окончания производственной практики и сдачи оформленных дневников.

13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Операционные системы Windows Vista, Windows Professional 7, Windows Professional 8.
2. Пакет программ OpenOffice.
3. Интернет-браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera (последние версии) и др.
4. Программа просмотра файлов формата Djview (последняя версия).
5. Программа просмотра файлов формата .pdf Acrobat Reader (последняя версия).
6. Программа просмотра файлов формата .doc и .docx Microsoft Office Word Viewer (последняя версия).
7. Пакет программ семейства MS Office: Office Professional Plus (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).

14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

а) основная литература:

1. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [Электронный ресурс] / Умаров М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457469.html>
2. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413236.html>
3. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707175.html>

б) дополнительная литература:

1. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин - М. : Альпина Паблишер, 2016. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html>

в) интернет-ресурсы:

1. www.studentlibrary.ru

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики
Материально-технические средства и профессиональное оборудование управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ (помещения, оборудованные телефонной линией, компьютерами, выходом в интернет).

16. Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

