

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД
А.А. Панфилов

" 29 " 08 2016 г.

**Программа практики по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Вид обучения очное

г. Владимир

2016

1. Вид практики – производственная

Тип практики - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности «Разработка и реализация PR-проекта»

2. Цели производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

Целью производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта» является

- приобретение первичных навыков разработки и реализации PR-проекта».

3. Задачи производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

Задачами производственной практики являются

- приобретение навыков подготовки экономического обоснования, технического задания, бизнес-плана, креативного брифа, соглашения, договора, контракта;

- приобретение навыков реализации PR-проекта;

- приобретение навыков оценки эффективности реализации PR-проекта

4. Способы проведения производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

стационарная

5. Формы проведения производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

непрерывно, в течении 6 семестра, в специально отведенное для этого время в расписании учебных занятий

Производственная практика «Разработка и реализация PR-проекта» проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i>	Перечень планируемых результатов при прохождении практики**
ПК-4	владение навыками подготовки проектной документации (техничко-	Знать: • требования, предъявляемые к подготовке документов

	документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> готовить проектную документацию Владеть: <ul style="list-style-type: none"> навыками подготовки экономического обоснования, технического задания, бизнес-плана, креативного брифа, соглашения, договора, контракта;
ПК-5	способность реализовывать проекты и владение методами их реализации	Знать: <ul style="list-style-type: none"> технологии подготовки и реализации проектов; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> использовать проекты при решении производственных задач; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации

7. Место производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта» в структуре ОПОП

Производственная практика «Разработка и реализация PR-проекта» базируется на знаниях, полученных в ходе изучения теоретических курсов «Общая теория коммуникации и массовой информации», «Основы теории коммуникации», «теория и практика массовой информации», «Массовая коммуникация в системе общественных отношений», «Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию», «теория и практика связей с общественностью», «основы рекламы» и др.

Для успешного прохождения производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта» требуются теоретические знания в области массовой коммуникации и информации, знание механизмов влияния массовой информации на целевые аудитории, технологии подготовки и реализации проектов, методики оценки эффективности проектов.

Производственная практика «Разработка и реализация PR-проекта» позволяет закрепить теоретические знания с помощью практической деятельности и, таким образом, создает условия для дальнейшего освоения учебных дисциплин.

8. Место и время проведения производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

Производственная практика «Разработка и реализация PR-проекта» проводится на базе управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ на 1-18 неделе 6 семестра в соответствии с

графиком учебного процесса и встраивается в сетку расписания учебных занятий.

9. Объем производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта» в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость учебной практики составляет

3 зачетных единицы/108 часов/2 недели

10. Структура и содержание производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
1	Разработка проектной документации	20				Запись в дневнике практики
2	Реализация PR-проекта	60				Записи в дневнике практики
3	Подготовка отчета о реализации проекта	28				Отчет

11. Формы отчетности по производственной практике «Разработка и реализация PR-проекта»

В дневнике практики должны быть описаны все виды работ, которые выполнял практикант, приложен отчет о реализации PR-проекта, дано заключение руководителя практики от управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ.

Отчет студента по практике содержит анализ деятельности и оценочные суждения о значении проведенной работы для освоения первичных навыков профессиональной деятельности.

12. Фонд оценочных средств аттестации (зачет с оценкой) по производственной практике «Разработка и реализация PR-проекта»

Основные показатели оценки планируемых результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ПК-4 владение навыками подготовки проектной документации (техничес-	«Отлично» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные

<p>экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт</p> <p>ПК-5 способность реализовывать проекты и владение методами их реализации</p>	<p>программой учебной практики задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, отчет составлен грамотно с оценкой эффективности проекта и рекомендациями;</p> <p>«Хорошо» - некоторые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебной практики задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, отчет составлен грамотно, но в нем отсутствует либо оценка эффективности проекта либо рекомендации;</p> <p>«Удовлетворительно» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебной практики заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки, отчет составлен в целом грамотно, но в нем отсутствуют оценка эффективности проекта и рекомендации;</p> <p>«Неудовлетворительно» - необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, практикант пропускал рабочие дни без уважительной причины</p>
--	--

Аттестация по итогам производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта» проводится в течение недели после окончания производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта» и сдачи оформленных дневников и отчетов.

13. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные технологии, применяемые в работе управления по воспитательной работе и связям с общественностью.

14. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»

а) основная литература:

1. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [Электронный ресурс] / Умаров М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457469.html>
2. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413236.html>
3. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707175.html>

б) дополнительная литература:

1. Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой [Электронный ресурс] / Александр Назайкин - М. : Альпина Паблишер, 2016. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409604.html>

в) интернет-ресурсы:

1. www.studentlibrary.ru

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики «Разработка и реализация PR-проекта»


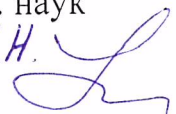
Материально-технические средства и профессиональное оборудование управления по воспитательной работе и связям с общественностью ВлГУ (помещения, оборудованные компьютерами, выходом в интернет).

16. Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

2016

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор  С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос. наук
Рецензент Директор ГТРК „Владимир“ Ринков А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 1 от « » 29.08. 2016 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  С.А.Говердовская-Привезенцева

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Программа практики одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Программа практики одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Программа практики одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»**
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная
программа практики
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация программы практики

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования

Форма обучения

Владимир 20__

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____

(подпись, должность, ФИО)