

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
«ВлГУ»



Председатель НМС

УТВЕРЖДЕНО  
НМС университета  
30.02.2016 протокол № 10/  
А.А. Панфилов

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

*(указывается код и наименование направления (специальности) подготовки)*

(с изменениями 20\_\_\_, 20\_\_\_, 20\_\_\_ гг.)

Квалификация (степень)

бакалавр

Владимир, 2016\_

# СОДЕРЖАНИЕ

СТР

## **I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПОП
- 1.2. ЦЕЛИ ОПОП
- 1.3. ЗАДАЧИ ОПОП
- 1.4. СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
- 1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОПОП
- 1.6. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

## **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

- 2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.2. СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## **III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП**

## **IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП**

- 4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
- 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП
- 4.3. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НИР
- 4.4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## **V. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП**

- 5.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- 5.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**VI. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ  
РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

**VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ  
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП**

7.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.2. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ

# I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП

1.1.1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.1.2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7).

1.1.3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 09.02.2016 N 86).

1.1.4. Приказов Минобрнауки России от 25.03.2015 №270 и 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.1.5. Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

1.1.6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»

1.1.7. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса от 08.04.2014 № АК-44/05вн

1.1.8. Методические рекомендации по разработке и реализации образовательных программ высшего образования уровня бакалавриата. Тип образовательной программы «Прикладной бакалавриат» от 11.09.2014 №АК-2916/05.

1.1.9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению (специальности) подготовки \_\_\_\_\_, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.1.10. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и иные локальные нормативные акты ВлГУ.

## 1.2. Цели ОПОП

1. Обеспечить реализацию основных требований ФГОС в соответствии с потребностями студентов всех форм обучения, представителей бизнеса, общества и профессионального сообщества.

2. Обеспечить получение студентами обще-культурных, обще-профессиональных, профессиональных и профессионально-прикладных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

## 1.3. Задачи ОПОП

Задачами образовательной программы являются:

1. Обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП требованиям ФГОС.
2. Развитие у обучающихся личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с образовательным стандартом.
3. Формирование комплекса теоретических знаний и владение методами и процедурами в области экономики персонала, обеспечивающих экономически и социально эффективную деятельность топ-менеджмента в социально-кадровой сфере.
4. Формирование компетенций, позволяющих выпускнику:
  - мировоззренческой позиции, а также анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
  - способностью использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
  - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
  - способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;
  - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе - информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
  - самостоятельно разрабатывать проектные решения в области рекламы и связей с общественностью, соответствующие нормативные и методические документы, отвечающие требованиям российского и мирового бизнес-сообщества;
  - разрабатывать стратегии социально-экономического и политического развития различных субъектов;
  - разрабатывать и осваивать новые методы и инструменты в области оценки и анализа социально-экономических и политических процессов;
  - осуществлять эффективное руководство отделами рекламы и связей с общественностью;
  - осуществлять бюджетирование и планирование средств на организацию и проведение рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
  - оценивать и прогнозировать основные риски рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
  - анализировать оценивать и прогнозировать основные результаты рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
  - осуществлять коммуникационный аудит;
  - реализовывать проекты и владением методами их реализации;
  - организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
  - организовывать и проводить социологические исследования;
  - владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
  - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области рекламы и связей с общественностью.

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области рекламы и связей с общественностью;
- самостоятельно разрабатывать проектные решения в области рекламы и связей с общественностью, соответствующие нормативные и методические документы, отвечающие требованиям российского и мирового бизнес-сообщества;
- разрабатывать стратегии социально-экономического и политического развития различных субъектов;
- разрабатывать и осваивать новые методы и инструменты в области оценки и анализа социально-экономических и политических процессов;
- осуществлять эффективное руководство отделами рекламы и связей с общественностью;
- осуществлять бюджетирование и планирование средств на организацию и проведение рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
- оценивать и прогнозировать основные риски рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
- анализировать оценивать и прогнозировать основные результаты рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
- осуществлять коммуникационный аудит.

#### **1.4. Срок получения образования (п. 3.3. ФГОС)**

Срок получения образования в соответствии с требованиями ФГОС по направлению (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» составляет 4 года

#### **1.5. Трудоемкость ОПОП**

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с требованиями ФГОС.

#### **1.6. Требования к абитуриенту**

1.6.1 Абитуриент должен иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование, подтвержденное документом государственного образца.

1.6.2 Абитуриент должен представить оцениваемые по 100-балльной шкале результаты единого государственного экзамена (ЕГЭ) по следующим предметам: русский язык, обществознание, история.

## **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

#### **2.1.Область профессиональной деятельности (п. 4.1. ФГОС)**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

## **2.2. Сферы профессиональной деятельности**

Возможные сферы профессиональной деятельности:

2.2.1 Государственное и муниципальное управление

2.2.2 Деятельность политических и общественных организаций

2.2.3 Социальная сфера

2.2.4 Экономическая деятельность

## **2.3. Объекты профессиональной деятельности (п. 4.2. ФГОС)**

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

Федеральные органы государственной власти; органы государственной власти Российской Федерации; органы местного самоуправления; негосударственные; общественные и коммерческие организации; средства массовой информации; научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

## **2.4. Виды профессиональной деятельности (п. 4.3 ФГОС)**

организационно-управленческая;

проектная;

коммуникационная;

рекламно-информационная;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;

информационно-технологическая деятельность.

## **2.5 Задачи профессиональной деятельности (п. 4.4. ФГОС)**

### **организационно-управленческая деятельность:**

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

### **проектная деятельность:**

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

### **коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

### **рекламно-информационная деятельность:**

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

### **рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований; написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

### **информационно-технологическая деятельность:**

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

### **III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП**

*Компетенции для выпускников очной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №1*

*Компетенции для выпускников очной формы обучения 2014 г. набора представлены в приложении №2*

*Компетенции для выпускников очной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №3*

*Компетенции для выпускников очной формы обучения 2016г. набора представлены в приложении №4*

*Компетенции для выпускников заочной формы обучения 2012 г. набора представлены в приложении №5*

*Компетенции для выпускников заочной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №6*

*Компетенции для выпускников заочной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №7*

### **IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП**

#### **4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*Учебный план для студентов очной формы обучения 2013 г. набора представлен в приложении №8*

*Учебный план для студентов очной формы обучения 2014 г. набора представлен в приложении №9*

*Учебный план для студентов очной формы обучения 2015 -2016г. г. набора представлен в приложении №10*

*Учебный план для студентов заочной формы обучения 2012 г. набора представлен в приложении №11*

*Учебный план для студентов заочной формы обучения 2013 г. набора представлен в приложении №12*

*Учебный план для студентов заочной формы обучения 2015 г. набора представлен в приложении №13*



#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- РП для студентов очной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №14*
- РП для студентов очной формы обучения 2014 г. набора представлены в приложении №15*
- РП для студентов очной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №16*
- РП для студентов очной формы обучения 2016 г. набора представлены в приложении №17*
- РП для студентов заочной формы обучения 2012 г. набора представлены в приложении №18*
- РП для студентов заочной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №19*
- РП для студентов заочной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №20*

#### 4.3. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НИР

*Программы практик и НИР представлены в приложении №21 (2013, 2014, 2015, 2016 г.г. набора-очная форма обучения; 2012, 2013, 2015 г.г. набора – заочная форма обучения)*

#### 4.4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

*Программа ИГА (методические рекомендации к оформлению и написанию представлены в приложении №22), 2013, 2014, 2015, 2016 г.г. набора-очная форма обучения; 2012, 2013, 2015 г.г. набора – заочная форма обучения.*

### **У, ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП**

#### 5.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Справки о кадровом обеспечении образовательного процесса представлены в приложении № 23*

#### 5.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

*Справки о материально-техническом обеспечении образовательного процесса представлены в приложении № 24*

### **УІ. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

Воспитательная и внеучебная работа организуется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "Об образовании в Российской Федерации", Уставом ВлГУ, Положением об Управлении по воспитательной работе и связям с общественностью (УВРиСО), Концепцией воспитательной работы в ВлГУ, решениями Ученого Совета ВлГУ, приказами и распоряжениями ректора университета, касающимися вопросов организации воспитательной и внеучебной работы, Планом по воспитательной и внеучебной работе со студентами, положениями о студенческих объединениях.

Воспитательную и внеучебную работу, т.е. культурно-массовую, спортивную, оздоровительную, физкультурную, организационно-методическую, информационную работу, гражданское, патриотическое и трудовое воспитание) в ВлГУ осуществляют следующие структурные подразделения и должностные лица:

- Управление по воспитательной работе и связям с общественностью;
- Спортивный комплекс ВлГУ;
- Спортивный клуб «Буревестник»;
- Студенческий спортивный клуб «Владимирская Русь»;
- Санаторий – профилакторий;
- Спортивно-оздоровительный лагерь «Политехник»;
- Студия ГТО;
- Объединенный совет обучающихся;
- Профсоюзная организация работников и студентов ВлГУ;
- Заместители директоров институтов;
- Кураторы академических групп;
- Коллективы художественной самодеятельности;
- Камерный балет «Гестус»;
- Театральная студия «Ритм»;
- Струнный оркестр;
- Киноклуб «Политехник»;
- Спортивные секции.

Воспитательная и внеучебная работа представляют собой целенаправленный процесс формирования высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности будущего специалиста, способного к высокоэффективной профессиональной деятельности и осознающего моральную ответственность за принимаемые решения. С этой целью ведется работа по развитию у студентов системы нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей, этических норм и общепринятых правил поведения в обществе, созданию условий для творческой самореализации личности. Воспитательная деятельность является составной частью образовательной деятельности и представляет собой согласованную

На базе Гуманитарного института ВлГУ созданы условия для реализации общекультурных, социально-личностных компетенций, регламентирующие учебно-воспитательную, социально-культурную, научно-исследовательскую деятельность обучающихся.

Существует стипендиальное обеспечение, оказывается материальная помощь нуждающимся студентам, выплачиваются социальные пособия и компенсации студентам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающимся по очной форме обучения, а именно: бесплатное проживание в общежитии; возмещение стоимости питания, комплектов одежды, обуви и мягкого инвентаря; выплата ежегодного пособия на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей.

В рамках кафедр университета ведется научно-исследовательская работа, ежегодно проводятся Дни Науки студентов с последующим изданием сборников тезисов конференции, осуществляется подготовка аспирантов по специальности 07.00.02 – отечественная история.

Воспитательная работа со студентами является важной частью работы Гуманитарного института, направленной на формирование общекультурных, социально-личностных компетенций обучающихся. Воспитание в институте построено в соответствии с разработанной в Университете комплексной программы по внеучебной работе и молодежной политике на 2013 – 2017 гг. ВлГУ и планом воспитательной работы Гуманитарного института ВлГУ.

В ГумИ проводится работа по социально-психологической адаптации первокурсников, конкурс «Здоровье и психологическое благополучие молодежи», Туристический Фестиваль «В здоровом теле – здоровый дух», посвященный Всемирному дню туризма и Всемирному дню учителя среди студентов ВУЗов и ССУЗов г. Владимира, мероприятия, приуроченные к Международному дню отказа от курения с целью формирования негативного отношения к курению и ценности здорового образа жизни.

Студенты посещают экспозиции музея Истории ВлГУ, знакомятся с временными выставками, организованными в университете, организуются экскурсии в музей-мастерскую заслуженного художника РСФСР Б.Ф. Французова, экскурсионные поездки в Государственный исторический музей, музей Востока, по городам Золотого кольца России, в музей М. Булгакова с пешеходной экскурсией «Однажды на Патриарших» (г. Москва).

Согласно плану воспитательной и культурно-массовой работы студентами ГумИ осуществляется посещение спектаклей, концертов. Регулярно проводится посещение киноклуба «Политехник» для просмотра картин с их последующим обсуждением. В институте создана сборная студенческая команда КВН, готовящая выступления в конкурсах и фестивалях университета, города, области и межрегиональных лигах КВН (региональной лиге КВН «Владимирская Русь»), в играх на кубок главы города в Муроме, кубке губернатора Суздаля и др.

Команда института принимает активное участие в подготовке и проведении ежегодного фестиваля университета Студенческая весна и Университетской лиге КВН ВлГУ.

Студенты института регулярно участвуют в открытых встречах, презентациях во Владимирской областной научной библиотеке.

Для нравственно-патриотического воспитания молодежи в рамках Гуманитарного института ВлГУ проводится целый ряд мероприятий:

- Ежегодный Областной конкурс «Владимирский край в истории и культуре России» (кафедра ИАиК)
  - Встречи с ветеранами Великой отечественной войны и ветеранами вуза (все кафедры, музей Истории ВлГУ).
  - Участие студентов в шествии «Бессмертный полк».

- участие студентов в деятельности некоммерческого объединения «Возрождение», направленного на оказание помощи храмам Владимирской епархии. Студенты в течение года принимают участие в трудовых акциях по благоустройству аудиторного фонда и территории университета, а также Князь-Владимирского кладбища.

Важную роль для реализации общекультурных, социально-личностных компетенций играет спортивный комплекс – учебно-спортивная база ВлГУ – предназначенный для проведения учебно-тренировочных занятий со студентами вуза, проведения массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий со студентами, преподавателями и сотрудниками ВлГУ.

Международная деятельность является важной составной частью социально-культурной среды. Кафедры ГумИ сотрудничают с зарубежными ВУЗами и организациями: Университет Фридриха-Александра, Эрлангенское отделение Союза германской католической молодежи (Германия), Западночешский университет, г. Пльзень (Чешская Республика), Тракийский университет (г. Старая Загора, Болгария), Везувианский международный институт археологических и гуманитарных исследований (г. Кастелламаре ди Стабия, Италия), Мелитопольский государственный педагогический университет им. Б. Хмельницкого (Украина), Фонд поддержки педагогики переживания (Германия), Университет г. Жешува (Польша), Университет Белграда (Сербия), Белорусский государственный университет (Беларусь).

В рамках международной деятельности обучающиеся направляются на стажировку и практику в учебные заведения и организации Германии, Италии, Северного Кипра, Китая, Молдовы, Вьетнама, Туркменистана, Болгарии. В ГумИ осуществляется прием зарубежных делегаций.

В рамках проведения совместных исследований, чтения лекций и участия в международных конференциях, семинарах Гуманитарный институт приглашает зарубежных ученых и преподавателей. Преподаватели и студенты института принимают активное участие в международных конференциях.

**VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ  
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП**

7.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Справка о фондах оценочных средств представлена в приложении №25

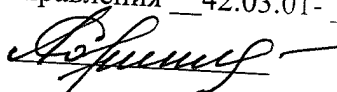
7.2. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ

Справка о фонде оценочных средств проведения ИГА представлена в приложении №26

ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2016 /2017 учебный год  
учебно-методической комиссией направления

\_42.03.01 – Реклама и связи с общественностью (Гуманитарный институт)  
протокол №\_1\_ от 30\_08.2016\_

Председатель УМК направления \_42.03.01- \_Реклама и связи с общественностью

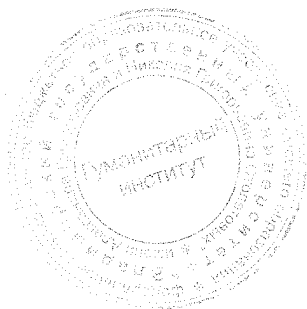
 \_\_\_\_\_  
\_Говердовская – Привезенцева С.А.

ОПОП одобрена на заседании совета \_\_\_\_\_ ГИ

протокол №\_1\_ от \_30.08.2016г.\_

Директор института \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_Петровничева Е.М.



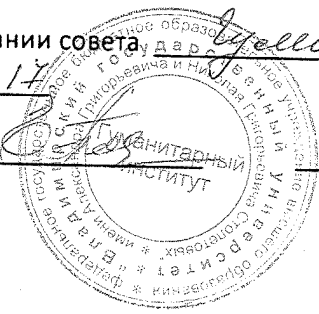
ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2017/2018 учебный год

учебно-методической комиссией направления Рекоменда и связи с общественностью

Председатель УМК направления 42.03.01 Литвинова Н.Ю.  
код направления И.О. Фамилия  
*Пр. №1 от 21.02.2017*

ОПОП одобрена на заседании совета Гуманитарного института, протокол  
№ 1 от 22.09.2017

Директор института Петровицкий Е.Н.  
подпись И.О. Фамилия



Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2018/2019 учебном году

ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 2018/2019 учебном году учебно-методической комиссией направления Рекоменда и связи с общественностью

Председатель УМК направления 42.03.01 И.О. Фамилия  
*Пр. №4 от 25.06.2018 Литвинова Н.Ю.*

ОПОП одобрена на заседании совета Гуманитарного института, протокол  
№ 9 от 25.06.2018

Директор института Петровицкий Е.Н.  
подпись И.О. Фамилия



Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2019/2020 учебном году

ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 2019/2020 учебном году учебно-методической комиссией направления Рекоменда и связи с общественностью

Председатель УМК направления 42.03.01 Е.М. Тудалева  
код направления И.О. Фамилия  
*Пр. №4 от 24.06.2019*

ОПОП одобрена на заседании совета Гуманитарного института, протокол  
№ 10 от 24.06.2019

Директор института Петровицкий Е.Н.  
подпись И.О. Фамилия



Приложение 1  
к ОПОП направления / профиля  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(номер направления, название)

Внести изменение с 01.09.2017 в п.п. 1.1.2. заменив:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7)

на Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 марта 2017г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Заведующий кафедрой

  
Подпись

  
И.О. Фамилия

Приложение 2  
к ОПОП направления / профиля  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(номер направления, название)

Внести изменение с 30.07.2018 в титульный лист ОПОП заменив:


«Министерство образования и науки РФ»

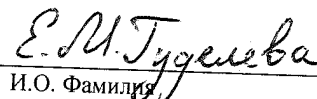
на «Министерство науки и высшего образования РФ»

Основание:

1. Указ президента РФ от 15.05.2018 № 215 «О структуре федеральных органов власти» п.2
2. Приказ ректора университета от 30.07.2018 № 708/3 «О переименовании министерства»

Заведующий кафедрой

  
Подпись

  
И.О. Фамилия