

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
«ВлГУ»



УТВЕРЖДЕНО
НМС университета
30.08.2016 протокол № 10/4
А.А. Панфилов

Председатель НМС

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(указывается код и наименование направления (специальности) подготовки)

(с изменениями 20 __, 20 __, 20 __ гг.)

Квалификация (степень)

бакалавр

Владимир, 2016_

подпись

А.А. Панфилов

СОДЕРЖАНИЕ

СТР

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПОП
- 1.2. ЦЕЛИ ОПОП
- 1.3. ЗАДАЧИ ОПОП
- 1.4. СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
- 1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОПОП
- 1.6. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

- 2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.2. СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 2.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП

IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

- 4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
- 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП
- 4.3. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НИР
- 4.4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

V. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

- 5.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- 5.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**VI. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ
РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

**VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ
ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП**

7.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.2. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОВОГОЙ
АТТЕСТАЦИИ

І. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП

1.1.1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.1.2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7).

1.1.3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 09.02.2016 N 86).

1.1.4. Приказов Минобрнауки России от 25.03.2015 №270 и 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.1.5. Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

1.1.6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»

1.1.7. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса от 08.04.2014 № АК-44/05вн

1.1.8. Методические рекомендации по разработке и реализации образовательных программ высшего образования уровня бакалавриата. Тип образовательной программы «Прикладной бакалавриат» от 11.09.2014 №АК-2916/05.

1.1.9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению (специальности) подготовки _____, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.1.10. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и иные локальные нормативные акты ВлГУ.

1.2. Цели ОПОП

1. Обеспечить реализацию основных требований ФГОС в соответствии с потребностями студентов всех форм обучения, представителей бизнеса, общества и профессионального сообщества.

2. Обеспечить получение студентами обще-культурных, обще-профессиональных, профессиональных и профессионально-прикладных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

1.3. Задачи ОПОП

Задачами образовательной программы являются:

1. Обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП требованиям ФГОС.
2. Развитие у обучающихся личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с образовательным стандартом.
3. Формирование комплекса теоретических знаний и владение методами и процедурами в области экономики персонала, обеспечивающих экономически и социально эффективную деятельность топ-менеджмента в социально-кадровой сфере.
4. Формирование компетенций, позволяющих выпускнику:
 - мировоззренческой позиции, а также анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
 - способностью использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;
 - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе - информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
 - самостоятельно разрабатывать проектные решения в области рекламы и связей с общественностью, соответствующие нормативные и методические документы, отвечающие требованиям российского и мирового бизнес-сообщества;
 - разрабатывать стратегии социально-экономического и политического развития различных субъектов;
 - разрабатывать и осваивать новые методы и инструменты в области оценки и анализа социально-экономических и политических процессов;
 - осуществлять эффективное руководство отделами рекламы и связей с общественностью;
 - осуществлять бюджетирование и планирование средств на организацию и проведение рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
 - оценивать и прогнозировать основные риски рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
 - анализировать оценивать и прогнозировать основные результаты рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
 - осуществлять коммуникационный аудит;
 - реализовывать проекты и владением методами их реализации;
 - организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
 - организовывать и проводить социологические исследования;
 - владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
 - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области рекламы и связей с общественностью.

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области рекламы и связей с общественностью;
- самостоятельно разрабатывать проектные решения в области рекламы и связей с общественностью, соответствующие нормативные и методические документы, отвечающие требованиям российского и мирового бизнес-сообщества;
- разрабатывать стратегии социально-экономического и политического развития различных субъектов;
- разрабатывать и осваивать новые методы и инструменты в области оценки и анализа социально-экономических и политических процессов;
- осуществлять эффективное руководство отделами рекламы и связей с общественностью;
- осуществлять бюджетирование и планирование средств на организацию и проведение рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
- оценивать и прогнозировать основные риски рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
- анализировать оценивать и прогнозировать основные результаты рекламных, коммуникационных и иных кампаний;
- осуществлять коммуникационный аудит.

1.4. Срок получения образования (п. 3.3. ФГОС)

Срок получения образования в соответствии с требованиями ФГОС по направлению (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» составляет 4 года

1.5. Трудоемкость ОПОП

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с требованиями ФГОС.

1.6. Требования к абитуриенту

1.6.1 Абитуриент должен иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование, подтвержденное документом государственного образца.

1.6.2 Абитуриент должен представить оцениваемые по 100-балльной шкале результаты единого государственного экзамена (ЕГЭ) по следующим предметам: русский язык, обществознание, история.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности (п. 4.1. ФГОС)

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

2.2. Сферы профессиональной деятельности

Возможные сферы профессиональной деятельности:

2.2.1 Государственное и муниципальное управление

2.2.2 Деятельность политических и общественных организаций

2.2.3 Социальная сфера

2.2.4 Экономическая деятельность

2.3. Объекты профессиональной деятельности (п. 4.2. ФГОС)

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;

научные и образовательные учреждения и организации.

2.4. Виды профессиональной деятельности (п. 4.3 ФГОС)

организационно-управленческая;

проектная;

коммуникационная;

рекламно-информационная;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.

2.5 Задачи профессиональной деятельности (п. 4.4. ФГОС)

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП

Компетенции для выпускников очной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №1

Компетенции для выпускников очной формы обучения 2014 г. набора представлены в приложении №2

Компетенции для выпускников очной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №3

Компетенции для выпускников очной формы обучения 2016г. набора представлены в приложении №4

Компетенции для выпускников заочной формы обучения 2012 г. набора представлены в приложении №5

Компетенции для выпускников заочной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №6

Компетенции для выпускников заочной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №7

IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план для студентов очной формы обучения 2013 г. набора представлен в приложении №8

Учебный план для студентов очной формы обучения 2014 г. набора представлен в приложении №9

Учебный план для студентов очной формы обучения 2015 -2016г. г. набора представлен в приложении №10

Учебный план для студентов заочной формы обучения 2012 г. набора представлен в приложении №11

Учебный план для студентов заочной формы обучения 2013 г. набора представлен в приложении №12

Учебный план для студентов заочной формы обучения 2015 г. набора представлен в приложении №13

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

РП для студентов очной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №14

РП для студентов очной формы обучения 2014 г. набора представлены в приложении №15

РП для студентов очной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №16

РП для студентов очной формы обучения 2016 г. набора представлены в приложении №17

РП для студентов заочной формы обучения 2012 г. набора представлены в приложении №18

РП для студентов заочной формы обучения 2013 г. набора представлены в приложении №19

РП для студентов заочной формы обучения 2015 г. набора представлены в приложении №20

4.3. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НИР

Программы практик и НИР представлены в приложении №21 (2013, 2014, 2015, 2016 г.г. набора-очная форма обучения; 2012, 2013, 2015 г.г. набора – заочная форма обучения)

4.4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа ИГА (методические рекомендации к оформлению и написанию представлены в приложении №22), 2013, 2014, 2015, 2016 г.г. набора-очная форма обучения; 2012, 2013, 2015 г.г. набора – заочная форма обучения.

У. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Справки о кадровом обеспечении образовательного процесса представлены в приложении № 23

5.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Справки о материально –техническом обеспечении образовательного процесса представлены в приложении № 24

УІ. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Воспитательная и внеучебная работа организуется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "Об образовании в Российской Федерации", Уставом ВлГУ, Положением об Управлении по воспитательной работе и связям с общественностью (УВРиСО), Концепцией воспитательной работы в ВлГУ, решениями Ученого Совета ВлГУ, приказами и распоряжениями ректора университета, касающимися вопросов организации воспитательной и внеучебной работы, Планом по воспитательной и внеучебной работе со студентами, положениями о студенческих объединениях.

Воспитательную и внеучебную работу, т.е. клубную-массовую, спортивную, оздоровительную, физкультурную, организационно-методическую, информационную работу, гражданское, патриотическое и трудовое воспитание) в ВлГУ осуществляют следующие структурные подразделения и должностные лица:

- Управление по воспитательной работе и связям с общественностью;
- Спортивный комплекс ВлГУ;
- Спортивный клуб «Буревестник»;
- Студенческий спортивный клуб «Владимирская Русь»;
- Санаторий – профилакторий;
- Спортивно-оздоровительный лагерь «Политехник»;
- Студия ГТО;
- Объединенный совет обучающихся;
- Профсоюзная организация работников и студентов ВлГУ;
- Заместители директоров институтов;
- Кураторы академических групп;
- Коллективы художественной самодеятельности;
- Камерный балет «Гестус»;
- Театральная студия «Ритм»;
- Струнный оркестр;
- Киноклуб «Политехник»;
- Спортивные секции.

Воспитательная и внеучебная работа представляют собой целенаправленный процесс формирования высоко нравственной, духовно развитой и физически здоровой личности будущего специалиста, способного к высокоэффективной профессиональной деятельности и осознающего моральную ответственность за принимаемые решения. С этой целью ведется работа по развитию у студентов системы нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей, этических норм и общепринятых правил поведения в обществе, созданию условий для творческой самореализации личности. Воспитательная деятельность является неотъемлемой частью образовательной деятельности и представляет собой согласованную

VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОППОП

7.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Справка о фондах оценочных средств представлена в приложении №25

7.2. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ

Справка о фонде оценочных средств проведения ИГА представлена в приложении №26

ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2016/2017 учебный год
учебно-методической комиссией направления

__42.03.01 – Реклама и связи с общественностью (Гуманитарный институт)

протокол №_1__ от 30.08.2016_____

Председатель УМК направления __42.03.01-__ Реклама и связи с общественностью

_____ _Говердовская Дарья Сергеевна С.А.

ОПОП одобрена на заседании совета _____ ГИ

протокол №_1__ от __30.08.2016г._

Директор института _____

Петров Александр Владимирович

ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2016 /2017 учебный год
учебно-методической комиссией направления

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью (Гуманитарный институт)

протокол № 1 от 30.08.2016

Председатель УМК направления 42.03.01- _ Реклама и связи с общественностью

Говердовская – Привезенцева С.А.

ОПОП одобрена на заседании совета ГИ

протокол № 1 от 30.08.2016г.

Директор института Петровичева Е.М.

Петровичева Е.М.



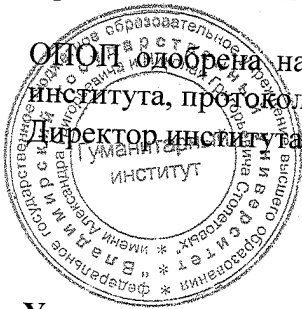
ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 20 17 / 20 18 учебный год учебно-методической комиссией направления Реклама и связи с общественностью

Председатель УМК направления 42-03.01 Меншкова Н.Ю

код направления № 1 от 31.08.2017 И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании совета института, протокол № 3 от 17.09.2017

Директор института Г. Жем И.О. Фамилия



Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20 18 / 20 19 учебном году

ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации на 20 18 / 20 19 учебный год учебно-методической комиссией направления Реклама и связи с общественностью

Председатель УМК направления 42-03.01 Меншкова Н.Ю Жем

код направления № 9 от 25.06.18 И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании совета института, протокол № 3 от 25.06.2018

Директор института Г. Жем И.О. Фамилия



Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20 19 / 20 20 учебном году

ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации на 20 19 / 20 20 учебный год учебно-методической комиссией направления профиль «Реклама и связи с общественностью»

Председатель УМК направления 42-03.01 Е.М. Тудеева

код направления № 7 от 24.06.19 И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании совета института, протокол № 10 от 24.06.2019

Директор института Г. Жем И.О. Фамилия



Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20 ___ / 20 ___ учебном году

ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации на 20 ___ / 20 ___ учебный год учебно-методической комиссией направления _____

Председатель УМК направления _____

код направления _____ И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании совета института, протокол № _____ от _____ . 20 _____

Директор института _____ И.О. Фамилия

подпись

И.О. Фамилия

Приложение 1
к ОПОП направления
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Внести изменения с 01.09.2017 в п.п. 1.1.2, заменив:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января г. №7)

на Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 марта 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Заведующий кафедрой



Е.М. Гуделева

Приложение 2
к ОПОП направления
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Внести изменения с 30.07.2018 в титульный лист ОПОП заменив:

«Министерство образования и науки РФ»

на «Министерство науки и высшего образования РФ»

Основание:

1. Указ президента РФ от 15.05.2018 № 215 «О структуре федеральных органов власти» п.2
2. Приказ ректора университета от 30.07.2018 № 708/3 «О переименовании министерства»

Заведующий кафедрой



Е.М. Гуделева