

2017

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
PR-документы и PR-мероприятия
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
5 семестр**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение истории связей с общественностью в России и зарубежных странах;
- ознакомление с особенностями профессиональной деятельности по связям с общественностью;
- ознакомление с функциями специалистов по связям с общественностью;
- изучение терминологии;
- получение навыков проведения PR-мероприятий;
- получение навыков подготовки PR-текстов;
- изучение особенностей медиапланирования;
- получение представлений о закономерностях формирования имиджа;
- изучение технологий организации и проведения коммуникационных кампаний;
- приобретение навыков работы с разными группами общественности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «PR-документы и PR-мероприятия» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ПК-4 - владение навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт;

ПК-7 - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;


ПК-13 - способность осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

PR-документы и PR-мероприятия как элементы связей с общественностью. PR-документ: общее и особенное. Виды PR-документов. PR-документы для общественности. PR-документы для СМИ. PR-документы для госструктур. PR-мероприятие: общее и особенное. Виды PR-мероприятий. PR-мероприятия с участием СМИ. PR-мероприятия без участия СМИ. Массовые PR-мероприятия. Эффективность PR-мероприятий.


2. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

3. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6 зач.е.

Составитель: к.ф.н., доцент Соколова С.Ю. 

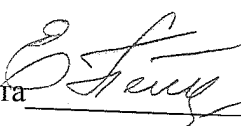
Заведующий кафедрой ЖРСО  Ж.В.Латышева

ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления Реклама и связи с общественностью 

ФИО, подпись



Директор института  И.О. Фамилия Дата: _____

2017

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая теория связей с общественностью
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение истории связей с общественностью в России и зарубежных странах;
- ознакомление с особенностями профессиональной деятельности по связям с общественностью;
- ознакомление с функциями специалистов по связям с общественностью;
- изучение терминологии;
- получение навыков проведения PR-мероприятий;
- получение навыков подготовки PR-текстов;
- изучение особенностей медиапланирования;
- получение представлений о закономерностях формирования имиджа;
- изучение технологий организации и проведения коммуникационных кампаний;
- приобретение навыков работы с разными группами общественности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Общая теория связей с общественностью» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5 – способность осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-5 - способность реализовывать проекты и владение методами их реализации;


ПК-6 - способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

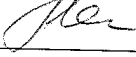
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Возникновение и развитие связей с общественностью. Связи с общественностью: основные понятия и определения. Основные сферы PR-деятельности. Правовое обеспечение связей с общественностью. Профессиональная этика в связях с общественностью. Основные организационные структуры связей с общественностью. Каналы выхода на различные аудитории. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Анализ и прогноз в структуре Public relations. Виды рабочих документов. Теория имиджа. Государственный PR и имидж государства. Организация и проведение PR-кампаний. Виды рабочих мероприятий. Эффективность PR-деятельности.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 7 зач.е.

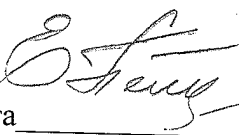
Составитель: к.ф.н., доцент Соколова С.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  Ж.В.Латышева
ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления Реклама и связи с общественностью 

ФИО, подпись



 И.О. Фамилия Дата: _____