

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение экономических знаний, навыков, умение их применять в различных сферах общественной жизни.

Задачи:

- дать представление об этапах развития экономической науки и основных экономических закономерностях.
- научить определять показатели эффективности деятельности организации;
- выработать интерес к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экономики» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Математика», «Философия».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОПК-2) – владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - базовые экономические понятия для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью 2. Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию 3. Владеть: - знаниями и навыками анализа экономической информации в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
(ПК-2) - владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	частичный уровень освоения компетенции	1. Знать: - методы организации и планирования экономической деятельности фирмы 2. Уметь: - организовывать и планировать свой бизнес 3. Владеть:

		- навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Концептуальные основы экономической науки
2. Рыночное равновесие (неравновесие) и экономическая политика государства.
3. Фирма в рыночной экономике
4. Национальная экономика и социально-экономическая политика государства

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент Трофимова Г. А.. Трофимова

Заведующий кафедрой Тесленко Тесленко И.Б.

Председатель учебно-методической комиссии Латышева Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института Петров д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

