

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория культуры»

Направление 42.03.01

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- знакомство с исследовательским полем теории культуры как научной дисциплины;
- знакомство с различными исследовательскими подходами, взглядами, школами наук о культуре;
- освоение категориального аппарата теоретической культурологии;
- знакомство с тенденциями и проблемами современного социокультурного развития;
- знакомство с культурным многообразием;
- формирование общей компетентности в межкультурном общении;
- формирование навыков индивидуальной и коллективной исследовательской работы;
- формирование навыков практического применения полученных знаний в области теории культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теория культуры» входит в число дисциплин вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Курс «Теория культуры» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами ОПОП, как «Философия», «Общая социология», «Теория коммуникации и массовой информации», «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде», «Социальная реклама».

Сформированные данной дисциплиной компетенции необходимы студентам для более углублённого освоения целого ряда общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также для проведения научно-исследовательских работ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3	частичное	Знать: многообразие достижений культуры. Уметь: использовать многообразие достижений культуры. Владеть: способами использования многообразия достижений культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
ПК-2	частичное	Знать: способы поиска необходимой информации.

		Уметь: анализировать необходимую информацию. Владеть: качественными методами исследования.
--	--	---

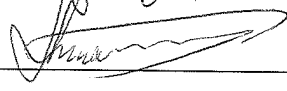
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

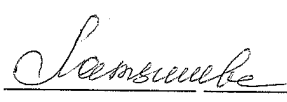

- Раздел 1. Введение в теоретическое исследование культуры. Представления о культуре в современной науке
- Раздел 2. Типология культуры: массовая, элитарная, народная культура
- Раздел 3. Семиотическая концепция культуры. Знаки и символы
- Раздел 4. Художественная культура и искусство
- Раздел 5. Аксиологическая концепция культуры. Ценности
- Раздел 6. Антропологический подход к осмыслению культуры. Культура и этнос. Культурные универсалии
- Раздел 7. Культура и коммуникация. Межкультурная коммуникация
- Раздел 8. Реклама как социокультурное явление. Социокультурные функции рекламы


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачёт.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЁТНЫХ ЕДИНИЦ – 2.

Составитель: Михайлова Н.В. 

Заведующий кафедрой 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.01  

Директор института  Е.М. Петровичева Дата: _____

Печать института

