

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ВЛИЯНИЕ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СИСТЕМУ КОММУНИКАЦИИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов системных знаний о теории и практике межконфессионального взаимодействия; о специфике, этапах становления и развития межконфессионального диалога, его принципах, закономерностях, а также влиянии межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	Понятие религии, ее структура и функции Происхождение религии. Первобытные формы религии. Национально-государственные формы религии Буддизм как мировая религия Христианство как мировая религия Православие, католичество, протестантизм: их сравнительный анализ Ислам как мировая религия Особенности межкультурной и межконфессиональной коммуникации Современные приемы, способы решения проблем межконфессиональных отношений

Аннотацию рабочей программы составил к.ф.н., доцент Маркова Н.М.



25.04.2022