

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Управление событиями

<b>Направление (специальность) подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов основы знаний и профессиональные навыки в области выявления и работы с рисками при организации мероприятий.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Событие как элемент коммуникационного процесса</p> <p>Ситуация как совокупность событий</p> <p>Событие как изменение ситуации. Субъекты изменения ситуации</p> <p>Типология событий. Основные и второстепенные события.</p> <p>Случайные события как фактор риска.</p> <p>Составляющие процесса управления событиями: обнаружение событий, фильтрация, приоритизация, корреляция, составление плана реагирования</p> <p>Мониторинг событий как метод оценки ситуации</p> <p>Планирование событий как способ управления ситуацией</p> <p>Моделирование событий как способ прогнозирования развития ситуации</p> <p>Event-индустрия как вид профессиональной деятельности</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент кафедры ЖРСО Соколова С.Ю.

25.04.2022

