

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	изучение специфики коммуникаций в политических и общественных организациях.
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Коммуникации на современном этапе развития общества. Сущность. Структура. Значение. Разновидности коммуникаций. Коммуникации в политических организациях. Виды, модели, средства политической коммуникации. Стратегии политической коммуникации.</p> <p>Политическая реклама и PR.</p> <p>Коммуникации в общественных организациях.</p> <p>Роль лидера в коммуникациях общественной организации.</p> <p>Установление внешних связей с организациями-партнёрами и органами государственной власти</p> <p>Установление внутренних связей в общественной организации.</p> <p>Коммуникации в органах государственной власти.</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В.

25.04.2022

С.С.С.