


# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ И СМИ

<b>Направление подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений о системе языковых и стилистических приемов, помогающих создать эффективный, качественный рекламный текст, и выработка умений по его созданию.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Медiateкст и язык публицистики</li><li>2. Лексика текстов рекламы и СМИ</li><li>3. Грамматика текстов рекламы и СМИ</li><li>4. Структурные особенности медiateкстов: языковая специфика заголовка</li><li>5. Средства выразительности в рекламе и текстах СМИ</li><li>6. Варианты языковой игры</li><li>7. Прецедентность в медiateкстах</li><li>8. Риторическая модальность текстов рекламы и СМИ</li><li>9. Приёмы речевого манипулирования</li><li>10. Речевая агрессия: способы выражения</li><li>11. Ошибки и недочеты в текста рекламы и СМИ</li><li>12. Специфика языка медiateкстов для разной целевой аудитории</li></ol>

Аннотацию рабочей программы составил: ст. преподаватель Сударкина Е.Ю.  25.04.2022