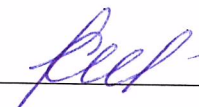


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ИМИДЖА И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Сформировать у студентов базовые знания и профессиональные навыки формирования имиджа и управления репутацией.
Общая трудоёмкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Имидж как категория связей с общественностью Структура имиджа Имиджирование как процесс Формирование имиджа персоны Формирование имиджа организации Формирование имиджа государства Приемы управления имиджем Имидж и репутация Приемы управления репутацией

Аннотацию рабочей программы составил доцент Соколова С.Ю.



25.04.2022