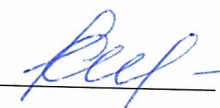


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОВРЕМЕННАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность подготовки (профиль)	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Сформировать у студентов базовые профессиональные знания, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КР
Краткое содержание дисциплины:	<p>Основные понятия связей с общественностью как технологии управления.</p> <p>Общественность как социальное явление. Виды общественности.</p> <p>Основные организационные структуры в системе общественных связей.</p> <p>PR, GR, HR, IR как виды деятельности по связям с общественностью.</p> <p>Правовое и этическое регулирование связей с общественностью.</p> <p>Каналы выхода на целевые аудитории. Интегрированные маркетинговые коммуникации.</p> <p>Роль связей с общественностью в формировании общественного мнения.</p> <p>Роль связей с общественностью в формировании корпоративной культуры.</p> <p>Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью</p> <p>PR-документы</p> <p>PR-мероприятия</p> <p>Имидж и управление репутацией.</p> <p>Связи с общественностью в кризисных ситуациях.</p> <p>Связи с общественностью в защите имиджа от негативной информации в СМИ (информационная безопасность)</p> <p>Роль исследований в связях с общественностью</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент Соколова С.Ю.



25.04.2022