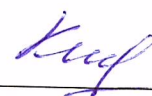


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама как вид профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности.
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины	Институт рекламы Реклама и общество Реклама и средства массовой коммуникации Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью Планирование рекламных компаний. Творческие аспекты рекламной деятельности Влияние рекламы как социального института Производство социальных проблем рекламными средствами Реклама в современном обществе

Аннотацию рабочей программы составила ассистент каф. ЖРСО Куликова Н.А.



25.04.2022