

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ СТАБИЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО**  
**МНЕНИЯ**  
**И УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСНЫМИ СИТУАЦИЯМИ**

<b>Направление (специальность) подготовки</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Дать комплексное представление о теоретических основах, моделях и методах антикризисного управления на уровне предприятия, особенностях работы с общественным мнением в условиях кризиса, способствовать приобретению знаний и навыков по формированию антикризисной политики организации на микро- и макроуровне, по выходу этой организации из кризисной ситуации.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	2 зачетных единиц, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Введение в дисциплину. Основные принципы «Антикризисного PR». Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации. Команда экстренного реагирования. Кризисный план. Методы передачи сообщения в условиях кризиса. Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий. Психологические особенности кризисной ситуации. Работа с СМИ в кризисных ситуациях Черный» и «белый» PR. Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении. Инструменты PR в поле кризисного управления.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В. \_\_\_\_\_

25.04.2022

