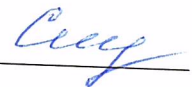


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРИЕМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**  
**В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

<b>Направление (специальность)</b>	<b>подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность подготовки</b>	<b>(профиль)</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>		Изучение приемов работы с разными группами общественности в кризисной ситуации, теоретических основ, моделях и методах антикризисного управления на уровне предприятия, особенностях работы с общественным мнением в условиях кризиса, способствовать приобретению знаний и навыков по формированию антикризисной политики организации на микро- и макроуровне, по выходу этой организации из кризисной ситуации.
<b>Общая дисциплины</b>	<b>трудоемкость</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма аттестации</b>	<b>промежуточной</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<b>содержание</b>	Введение в дисциплину. Основные принципы «Антикризисного PR». Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации. Команда экстренного реагирования. Кризисный план. Методы и приемы передачи сообщения в условиях кризиса. Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий. Приемы работы с разными группами общественности в кризисной ситуации. Работа с СМИ в кризисных ситуациях Черный» и «белый» PR. Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении. Инструменты PR в поле кризисного управления.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В.



25.04.2022