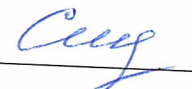


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ**

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Ознакомление студентов с рекламным текстом как текстом особого типа.
Общая дисциплины трудоёмкость	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Рекламный текст как особая сфера деловой коммуникации Рекламный текст. Его жанры Печатная реклама как особый вид текста Функциональные разновидности языка рекламы Функционирование рекламных средств в рекламном тексте Речевая норма в рекламе Средства речевой выразительности в рекламном тексте Игровые техники в рекламных текстах Гендерный аспект современной рекламы Современная теле/видео реклама</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В.


25.04.2022