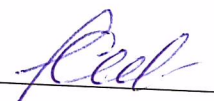


## Аннотация рабочей программы дисциплины Немедийные коммуникации

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов основы профессиональных знаний и первичные профессиональные навыки в области немедийных коммуникаций.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетных единицы, 72 часа.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Типы и виды коммуникации</p> <p>Медийная и немедийная коммуникация: общее и особенное</p> <p>Немедийная коммуникация как вид коммуникации.</p> <p>Виды немедийных коммуникаций</p> <p>Характеристика целевых аудиторий при немедийной коммуникации</p> <p>Журналистский корпус как одна из целевых аудиторий немедийной коммуникации</p> <p>Специальные мероприятия для немедийной коммуникации</p> <p>Немедийная коммуникация в рекламе</p> <p>Немедийная коммуникация в связях с общественностью</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.ф.н. Соколова С.Ю.



25.04.2022