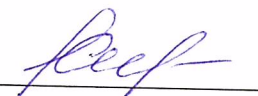


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	сформировать у студентов основы профессиональных знаний в области теории и практики массовой информации, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Массовая информация как социальное явление. Теории массового общества и массовой информации.</p> <p>Глобализация информационных процессов и информационное общество.</p> <p>Правовые и этические аспекты регулирования распространения массовой информации.</p> <p>Система СМИ: печать, радио, телевидение. Организация редакции СМИ.</p> <p>Массовая аудитория: сущность, типологизация. Журналистский корпус как ключевая аудитория.</p> <p>Жанровые разновидности журналистского текста.</p> <p>Коммуникационные и информационные компании: общее и особенное.</p> <p>Особенности организаций коммуникационных и информационных кампаний.</p> <p>Медиапланирование как вид профессиональной деятельности.</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент, к.ф.н. Соколова С.Ю.



25.04.2022