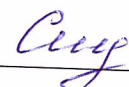


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Изучение студентами особенностей корпоративных коммуникаций, управления корпоративными отношениями, сущности корпоративной культуры организации, особенностей функционирования структуры PR-отдела и PR-мероприятий, направленных на создание гармоничных взаимоотношений в коллективе, способствующих росту работоспособности, производительности персонала, имиджа организации.
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Сущность и значение корпоративных коммуникаций. Цели. Функции. Классификация внутренней аудитории организации. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях. Элементы корпоративной культуры. Задачи и принципы функционирования отдела по связям с общественностью в управлении корпоративными отношениями. Организация, планирование связей с общественностью в управлении персоналом. PR-мероприятий и PR-документы в управлении корпоративными отношениями. PR-инструменты в создании благоприятного психологического климата в коллективе. Связи с общественностью и управление конфликтами в организации. Корпоративная этика как элемент корпоративных отношений. Перспективы корпоративного управления.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.



25.04.2022