

Аннотация рабочей программы дисциплины Контекстная реклама

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) подготовки	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	изучение студентами особенностей использования контекстной рекламы и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	<p>Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернет. Рекламные носители в Интернет PR - в сети. Аудитория сети Интернет. Принципы медиапланирования в сети Основы контекстной рекламы Основы рекламы в Google AdWords и Реклама в поисковой сети Google Контекстно-медийная сеть Google и видеореклама в Google Мобильная реклама в Google AdWords и Google. Покупки Основы рекламы в «Яндекс.Директ» Особенности использования «Яндекс.Директ» Эффективность контекстной рекламы «Яндекс.Директ»</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.

25.04.2022

