

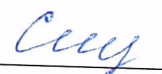
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ

СОВРЕМЕННЫХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

| | |
|---|--|
| Направление подготовки (специальность) | 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» |
| Направленность (профиль) подготовки | Реклама и связи с общественностью |
| Цели освоения дисциплины | Выявление профессиональных моделей PR-коммуникации, характерных для современного этапа развития профессиональной деятельности по связям с общественностью. |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 3 зачетные единицы, 108 часов |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет |
| Краткое содержание дисциплины: | <p>Понятие модели в области связей с общественностью. Односторонние и двусторонние модели коммуникации в связях с общественностью.</p> <p>Модель «информационное агентство» и приемы реализации моделей.</p> <p>Механизмы создания эффективных PR-материалов. Виды и жанры PR-текстов. Пресс-релиз, бэкграундер, кейс-стори, письмо первого лица, комментарий депутата, биография, обзорная, аналитическая и авторская статья.</p> <p>Модель «информирование общественности» и приемы реализации моделей.</p> <p>«Двусторонняя асимметричная» модель коммуникации связей с общественностью и приемы реализации моделей</p> <p>Модель «двусторонней симметричной», или сбалансированной модели коммуникации и приемы реализации моделей.</p> <p>Каналы связи с целевыми аудиториями. Использование информационных технологий в реализации моделей коммуникации в области связей с общественностью.</p> <p>Области применения коммуникационных моделей в СО.</p> <p>Осуществление коммуникационных моделей связей с общественностью органами государственной власти, в т.ч. органом законодательной власти и в коммерческой сфере.</p> <p>Коммуникационные модели эффективной рекламы.</p> |

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Смыслова Л.В.



25.04.2022