

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАЦИЯ КАК ОСНОВА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	изучение студентами такого явления как коммуникация в системе общественных отношений, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
Общая трудоёмкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КР
Краткое содержание дисциплины:	<p>Основы теории коммуникации как научная дисциплина. Понятие коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Генезис теорий коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты в процессе коммуникации Содержание, средства и язык коммуникации Аудитория коммуникации Основные теории коммуникации. Теории массовой коммуникации. Методы теории коммуникации. Типы, виды и формы коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Коммуникации в организации. Политическая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью Рекламные коммуникации Связи с общественностью как форма коммуникации.</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.

25.04.2022

С.С.