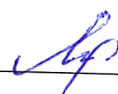


## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li> <li>• Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии;</li> <li>• Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области;</li> <li>• Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.</li> </ul>
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	1,2,3 семестр – зачет; 4 семестр - экзамен
Краткое содержание дисциплины	<p><b>1 семестр:</b> Тема 1. Моя биография. Знакомство. Тема 2. Язык как средство межкультурного общения Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом (Германия, Австрия). Университет и студенческая жизнь.</p> <p><b>2 семестр:</b> Тема 1. Город, в котором я учусь. Тема 2. Россия. Тема 3. Немецкоязычные страны: Германия, Австрия, Швейцария Тема 4. История и культура стран изучаемого языка</p> <p><b>3 семестр:</b> Тема 1. Определение PR Понятие «Связи с общественностью» Тема 2. Средства массовой информации Тема 3. Реклама</p> <p><b>4 семестр:</b> Тема 1. Пресс релиз Тема 2. Профессия – PR менеджер Тема 3. Создание медиапродуктов</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент кафедры ИЯПК, к.пед.н. Е.П. Марычева



25.04.2022