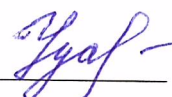


**Аннотация рабочей программы дисциплины
Иностранный язык (английский)**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) подготовки	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии; формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области; расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц, 288 часов.
Форма промежуточной аттестации	1, 2, 3 семестр - зачет. 4 семестр - экзамен.
Краткое содержание дисциплины	<p>1 семестр: Тема 1. Язык как средство межкультурного общения. Тема 2. Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США) Тема 3. Россия, город, в котором я учусь</p> <p>2 семестр: Тема 1. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия Тема 2. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США) Тема 3. Определение PR. Понятие «Связи с общественностью»</p> <p>3 семестр: Тема 1. Working with the media Тема 2. Effective media Relations Тема 3. Background materials Тема 4. Press Release</p> <p>4 семестр: Тема 1. Advertising Тема 2. Speakers and speeches Тема 3. Law regulation Тема 4. Media production</p>

Аннотацию рабочей программы составил ст. преп. кафедры ИЯПК Л.В. Удалова



25.04.2022