

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-СМИ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	ознакомление студентов со спецификой Интернет-СМИ, их функционированием и использование в рекламной и PR-деятельности.
Общая трудоёмкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Интернет-СМИ в рекламе и связях с общественностью. Типология интернет-СМИ. Организация работы интернет-СМИ. Пользовательский контент новых медиа и журналистика. Особенности исследований интернет-СМИ. Законодательное регулирование интернет среды. Крупнейшие новостные агрегаторы. Онлайн-версии печатных СМИ. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов PR-технологии и интернет-СМИ.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.

25.04.2022

