

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность подготовки (профиль)	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях рекламы и PR в сети Интернет, изучение основных способов проведения рекламных и PR-кампаний в интернете, развитие рекламных кампаний и PR-деятельности в Интернете.
Общая трудоёмкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Роль интернете в рекламной и PR-деятельности. Реклама в Интернете. Связи с общественностью в Интернете. Формы и площадки для осуществления коммуникации. Подготовка проведения рекламной или PR-кампании в сети Интернет. Аудитория сети Интернет. Принципы медиапланирования в сети Интернет. Управление взаимоотношениями с интернет-аудиторией. Управление проблемами. Мониторинг информации. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере рекламы связей с общественностью в Интернете. Рекламные возможности социальных сетей в рекламной и PR-деятельности. SMM-продвижение. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний в сети Интернет.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.


25.04.2022