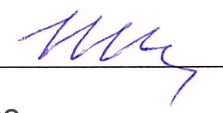


# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## БРЕНДИНГ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Создать у студентов представление о построении и управлении брендом и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен, КР
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Бренд в системе PR-деятельности</p> <p>Особенности формирования брендов на различных типах рынков</p> <p>Аналитические процедуры в брендинге</p> <p>Позиционирование бренда</p> <p>Идентичность бренда</p> <p>Формирование атрибутов бренда: функциональных и содержательных</p> <p>Разработка моделей брендов</p> <p>Формирование комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в брендинге</p> <p>Стратегические задачи управления брендом</p> <p>Изучение развития брендов</p> <p>Марочные стратегии Растяжение и расширение бренда</p> <p>Формирование программ лояльности клиентов</p> <p>Функциональные обязанности бренд-менеджера</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С. 

25.04.2022