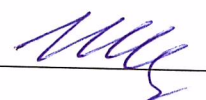


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Изучение студентами особенностей использования социологических методов в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
Общая трудоёмкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.</p> <p>Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов</p> <p>Проблемы достоверности документальной информации</p> <p>Методы анализа документов: традиционные и формализованные</p> <p>Сущность традиционного подхода.</p> <p>Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.</p> <p>Контент-анализ</p> <p>Основные процедуры контент-анализа</p> <p>Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.</p> <p>Виды формализованного анализа содержания</p> <p>Особенности анализа содержания личных документов.</p> <p>Отчет в социологическом исследовании</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.



25.04.2022