

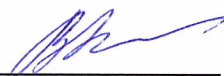
**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА**

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование умений по использованию современных методов маркетинга для решения задач управления проектами
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1 Современная концепция маркетинга в проектном управлении Тема 2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении проектами Тема 3 Маркетинговый анализ и прогнозирование развития рынков в проектном управлении Тема 4 Разработка маркетинговой стратегии проекта Тема 5 Формирование концепции маркетинга проекта Тема 6 Программа маркетинга проекта Тема 7 Конкурентоспособность проекта Тема 8 Бюджет маркетинга проекта Тема 9 Реализации маркетинга проекта

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н.

(ФИО, должность, подпись)



25.04.2022