

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии рекламы, выделяет принципы структурно-семантического и контент анализов.
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единицы, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы»; Манипулятивные техники в истории; Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века; Якорный эффект и отвлечение внимания; Применение технологий при воздействии в военной время; Плакаты, лозунги, каррикатуры; Современные информационные технологии манипуляции; Информационные войны

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022

