

**Аннотация рабочей программы дисциплины
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ИСТОРИИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) подготовки	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов основы профессиональных знаний в области истории рекламы и связей с общественностью.
Общая трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц, 432 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины	Общие закономерности развития рекламы и связей с общественностью Коммуникативная революция как основа периодизации истории рекламы и связей с общественностью Реклама и связи с общественностью между первой и второй коммуникативными революциями Реклама и связи с общественностью между второй и третьей коммуникативными революциями Реклама и связи с общественностью между третьей и четвертой коммуникативными революциями Реклама и связи с общественностью в эпоху четвертой коммуникативной революции Реклама и связи с общественностью – современная технология управления обществом Перспективы развития рекламы и связей с общественностью в современном обществе

Аннотацию рабочей программы составил доцент Соколова С.Ю. 

25.04.2022