

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка студентов владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единицы, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Политическая реклама как социальное явление;          Политическая реклама в системе пред-и поствыборной деятельности;          Роль текста в политической рекламе;          Дизайн политической рекламы;          Жанровые особенности политической рекламы;          Манипулирование в политической рекламе;          Политическая реклама в современной России.</p>

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022