

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	изучение особенностей использования Pr-технологий в современных отношениях и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	<p>Информация в международных отношениях: введение в тему.</p> <p>Непубличная информация</p> <p>Медиа и публичная информация в международных отношениях.</p> <p>«Мягкая сила» как способ включения информационного инструмента в международные отношения</p> <p>Информация и технологии</p> <p>Медиа в глобальном мире</p> <p>Информационная открытость</p> <p>Информационная безопасность</p> <p>Научная информация</p> <p>История международных отношений и ее влияние на современную внешнюю политику.</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент Щитко В.С. 

25.04.2022