

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	- сформировать у бакалавров научное экономическое мировоззрение, позволяющие осваивать весь цикл экономических дисциплин и развивать компетенции, позволяющие успешно осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах.
Общая трудоемкость дисциплины	форма обучения - очная 2/72
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки. 2. Общие проблемы экономического развития. 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение. 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы. 5. Типы рыночных структур. Конкуренция. 6. Факторные рынки. 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. 8. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность. 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Аннотацию рабочей программы составил Мешкова К.Н., ст. пр.



25.04.2022