

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с историей возникновения и развития выставочной деятельности, ознакомление с особенностями организации выставок разного уровня. Курс предполагает изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом, теоретических основ презентации продукта; рассмотрение основных стилей, направлений в выставочной деятельности; ознакомление с основными понятиями выставочной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	Введение в основы выставочной деятельности; Методология организации выставок; Этапы исторической эволюции выставочного пространства; Стили и направления в выставочной деятельности; Мировоззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств; Цикличные выставочные проекты в России; Цикличные зарубежные выставочные проекты; Создание концепции выставки; Замысел, организация, формирование и завершение выставки; Анализ проблем современной выставочной деятельности.

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022